

**OKOLO** to kreatywna grupa działająca w dziedzinach wzornictwa, architektury, sztuki, stylu, mody, a także całego spektrum miejskiego życia kulturalnego, które w ten sposób staje się przedmiotem naszej internetowej działalności dziennikarskiej, wystaw kuratorskich i specjalnych projektów oraz wydarzeń, dzięki którym pragniemy współpracować z kreatywnymi osobami zajmującymi się różnymi dziedzinami. Kontaktując je między sobą i poszukując idealnych kontekstów, próbujemy znaleźć nowe sposoby wyrażania kreatywności w sztuce oraz metody jej prezentowania.

Grupa została spontanicznie założona w 2009 r. przez Adama Štěcha, Jakuba Štěcha, i Matěja Činčera. Skupiamy się głównie na tworzeniu oryginalnych projektów w formie wystaw i produktów, takich jak wystawa „BMX Visionarists”, na której zaprezentowano projekty rowerów BMX, projekt CraftDesign, który skupia się na najistotniejszych trendach współczesnego designu, oraz koncept wystawy Anatomie ČZ w 66 GALLERY. Proponujemy swoje pomysły i uwagi teoretyczne, które staramy się także przedstawiać poprzez wystawy naszych produktów. Dlatego właśnie chcemy zmienić zwykły T-shirt w niezwykle eksponat-nośnik. Do kolekcji koszulek „Hedonista” i „Rewolucja Rowerowa” opracowaliśmy krótkie, acz treściwe, wyjaśnienie wzoru nadrukowanego na koszulce. W ten sposób, co jest dla nas najważniejsze, nasze produkty zyskują znaczący wymiar duchowy i fachowy.

**OKOLO** is a creative group with a focus on the fields of design, architecture, art, style, fashion, and the entire scope of cultural city life which, thus, becomes the subject of our activities in Internet journalism, curatorial exhibitions, and special projects and events through which we strive to collaborate with creative individuals from various fields. Interconnecting them and searching for exceptional contexts, we try to find new ways of expressing fine art creativity and methods of its presentation.

The group was founded in 2009 on an impulse by Adam Štěch, Jakub Štěch, and Matěj Činčera. Our key interest focuses on creating original projects in the form of exhibitions and products, such as the “BMX Visionarists” exhibition, which presented the design of BMX bikes, the CraftDesign project, which focuses on one of the most significant trends in contemporary design, and the Anatomie ČZ exhibition concept in 66 GALLERY. We incorporate the ideas and theoretical insight that we try to impart through our exhibitions into our products as well. For this reason, we strive to transform an ordinary T-shirt into an extraordinary exhibition medium. The theme-based “Hedonist” and “Cycling Revolution” T-shirt collections are equipped with a brief, yet important, informational text about the design depicted on the T-shirt. Thus, our products are always enriched with a considerable spiritual and expert dimension, which is the most important aspect for us.