



Fundusze  
Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Łódź, dnia 17.01.2018 r.

**Wykonawcy biorący udział  
w postępowaniu**

Dotyczy zapytania ofertowego pn: „Organizacja i koordynacja wydarzenia wraz z przeprowadzeniem kampanii promocyjnej” do projektu pn. „ZWIĘKSZENIE MIĘDZYNARODOWEJ RANGI GOSPODARCZEJ WOJEWÓDZTWA ŁÓDZKIEGO POPRZEC ORGANIZACJĘ I PROMOCJĘ ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL 2017 I ŁÓDŹ DESIGN FORUM” o numerze RPLD.02.02.02-10-0024/16-00.

### **Odpowiedzi na pytania do treści zapytania ofertowego**

Zamawiający, Łódź Art Center, informuje iż do w/w postępowania zostały złożone pytania. W związku z treścią Zapytania Ofertowego, Zamawiający przekazuje treść zapytań wraz z wyjaśnieniami.

#### Pytanie 1:

Jaki budżet przewidział Zamawiający na realizację całego wydarzenia?

#### Odpowiedź:

Zgodnie z założeniami przyjętymi w zapytaniu ofertowym.

#### Pytanie 2:

Prosimy o udostępnienie raportów podsumowujących działania promocyjne z ubiegłego roku?

#### Odpowiedź:

Zamawiający informuje, że Łódź Design Forum odbędzie się po raz pierwszy, więc nie istnieje stosowny raport za rok ubiegły. Prezentacja podsumowująca działania promocyjne Łódź Design Festival z ubiegłego roku są zamieszczone na stronie Zamawiającego: <http://www.lodzdesign.com/dla-dziennikarzy/lodz-design-festival-informacje-ogolne/>

#### Pytanie 3:

Zapytanie ofertowe z dn. 11.01.2018r. opisuje projekt pod nazwą „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2017 i Łódź Design Forum.”

- prosimy o sprostowanie informacji, którego roku dotyczy projekt

#### Odpowiedź:

Zapytanie dotyczy 2018 roku. Zamawiający modyfikuje zapis w taki sposób, że nazwa projektu otrzymuje brzmienie:



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



„Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum”.

Pytanie 4:

Jaka jest dokładna data wydarzenia?

Odpowiedź:

Pytanie nie precyzuje czy chodzi o datę Łódź Design Festival czy o datę Łódź Design Forum. Łódź Design Festival w 2018 roku odbędzie się w dniach 19-27 maja. Data Łódź Design Forum opisana jest w zapytaniu ofertowym.

Pytanie 5:

Ilu łącznie uczestników wydarzenia przewidujecie Państwo?

Odpowiedź:

Pytanie nie precyzuje czy chodzi o liczbę uczestników Łódź Design Festival czy Łódź Design Forum. Ilość uczestników Łódź Design Forum opisana jest w zapytaniu ofertowym.

Pytanie 6:

W odniesieniu do pkt. 3.2.

- **„20 przedsiębiorców z całej Polski. Przedsiębiorcy zostaną wyłonieni w konkursie.”** – kto jest organizatorem konkursu? Jaki jest udział wykonawcy w przeprowadzeniu rekrutacji?
- Kto zaprasza i zapewnia udział przedstawicieli instytucji skupiającej najważniejsze Tygodnie i Festiwale Design z całego świata w wydarzeniu?

Odpowiedź:

- Organizatorem konkursu oraz rekrutacji jest Wykonawca. Opis przebiegu rekrutacji i konkursu stanowi część oferty Wykonawcy.
- Opis współpracy (zaproszenie oraz zapewnienie udziału w wydarzeniu) przedstawicieli instytucji skupiającej najważniejsze Tygodnie i Festiwale Design z całego świata stanowi element oferty Wykonawcy.

Pytanie 7:

Czy zadanie przetargowe polega na organizacji i promocji obu wydarzeń czyli Łódź Design Festival i Łódź Design Forum czy tylko Łódź Design Forum?

Odpowiedź:

Zapytanie ofertowe dotyczy realizacji projektu, którego celem jest „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum”. Zapytanie ofertowe dotyczy organizacji i promocji Łódź Design Forum w ramach Łódź Design Festival.



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Pytanie 8:

Na czym polega różnica pomiędzy Łódź Design Festival a Łódź Design Forum?

Odpowiedź:

Łódź Design Forum jest organizowane w ramach Łódź Design Festival.

Pytanie 9:

W odniesieniu do pkt. 3.2.1.

- **„zaprojektowanie i produkcja wejściówek upoważniających do udziału w ŁDF”** – jaka jest techniczna specyfikacja? (ilość, nakład, dla ilu firm)
- **„zaprojektowanie i druk katalogów firm wystawiających się na Forum”** – jaka jest techniczna specyfikacja tych materiałów? (ilość projektów, nakład, format, gramatura)
- **„zaprojektowanie i druk materiałów konferencyjnych – 400 egzemplarzy”** - jaka jest techniczna specyfikacja tych materiałów? (ilość projektów, format, gramatura)
- Czy wyżywienie powinniśmy przewidzieć tylko dla 10 ekspertów czy również dla uczestników?

Odpowiedź:

Zamawiający nie precyzuje technicznej specyfikacji materiałów opisanych w punkcie 3.2.1. Ich łączna ilość wyniesie min. 400 sztuk. Dokładny nakład, przeznaczenie, format, gramatura itp. zostanie uzgodniona z Zamawiającym. Zapytanie ofertowe zakłada zapewnienie wyżywienia dla międzynarodowych ekspertów: „Planuje się że w ramach tego wydatku wystąpi co najmniej 10 międzynarodowych ekspertów którym zapewnione zostaną takie elementy jak wyżywienie, przejazdy oraz noclegi na czas trwania Forum.”

Pytanie 10:

W odniesieniu do pkt. 3.2.2.

- **„organizacja i koordynacja udziału przedsiębiorców w ŁFD (jako wystawcy) – liczba wystawców w ramach wydatku to 40 firm”** – jaką powierzchnię powinniśmy przewidzieć na jednego wystawcę?
- **„zapewnienie oprawy multimedialnej”** – prośba o wyjaśnienie, jak mamy rozumieć to pojęcie, jakie elementy wyposażenia powinniśmy zapewnić?

Odpowiedź:

Zamawiający nie precyzuje wielkości powierzchni przewidzianej na jednego wystawcę. Ilość i rodzaje elementów oprawy multimedialnej mają pozwolić na wystawienie się Wykonawców (ekrany, dostęp do internetu, komputery) – w zależności od potrzeb wyłonionych uczestników.

Pytanie 11:

W zapytaniu ofertowym wspomniano o zadaniu numer 3, w dokumencie brakuje jednak opisu tego zadania – prosimy o uszczegółowienie projektów, które powinny zostać wykonane w ramach zadania 3?

Odpowiedź:

Zadanie 3 to Opracowanie szczegółowego planu promocji



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Pytanie 12:

W odniesieniu do pkt. 3.4.2.

- **„przygotowanie serii ulotek (2 akcje)”** – jaka jest techniczna specyfikacja ?( ilość projektów, nakład, gramatura papieru, format)
- **„przygotowanie 2 serii dedykowanych gadżetów promujących polskie wzornictwo”** - czy to oznacza, że będziemy musieli wyprodukować 2 różne projekty/ 2 różne gadżety? Jaka jest założona liczba gadżetów, które mają zostać wyprodukowane?

Odpowiedź:

Zamawiający nie precyzuje technicznej specyfikacji materiałów opisanych w punkcie 3.4.2. Ich ilość, nakład, gramatura papieru itp. zostaną dospecyfikowane na etapie realizacji zamówienia.

Poprzez **„przygotowanie 2 serii dedykowanych gadżetów promujących polskie wzornictwo”** zamawiający rozumie doprowadzenie przez Wykonawcę do wyprodukowania ww. serii. Sposób realizacji tego zadania (np. ilość gadżetów, które mają zostać wyprodukowane) zostaną dospecyfikowane na etapie realizacji zamówienia.

Pytanie 13:

Jaka jest myśl przewodnia tegorocznej edycji Forum Design Łódź?

Odpowiedź:

Założenia Łódź Design Forum zostały opisane w zapytaniu ofertowym. Szczegółowa koncepcja tego realizacji wydarzenia stanowi element oferty Zamawiającego.

Pytanie 14:

Czy jest już stworzone hasło dotyczące tegorocznej edycji?

Odpowiedź:

Nieprecyzyjne pytanie. Jeśli pytanie dotyczy hasła przewodniego 12. Edycji Łódź Design Festival, to brzmi ono: Refleksje.

Powyższe odpowiedzi prowadzą do zmiany treści zamówienia. Zamawiający nie wydłuża terminu składania ofert. Ujednolicone zapytanie zamieszczamy w załączniku, zmienione elementy zostały zaznaczone kolorem czerwonym.