



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Łódź, dnia 21.02.2018 r.

### Wykonawcy biorący udział w postępowaniu

Dotyczy zapytania ofertowego z dn. 20.02.2018 r. na wykonanie zadań realizowanych w ramach projektu współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020, Oś priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu, projekt pn. „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2017 i Łódź Design Forum”.

### Odpowiedzi na pytania do treści zapytania ofertowego

Zamawiający, Łódź Art Center, informuje iż do w/w postępowania zostały złożone pytania. W związku z treścią Zapytania Ofertowego, Zamawiający przekazuje treść pytań wraz z wyjaśnieniami.

#### Pytanie 1:

Jakiego wydarzenia dotyczy projekt identyfikacji wizualnej? Łódź Design Festiwal, Łódź Design Forum, czy spójnej identyfikacji obu wydarzeń?

#### Odpowiedź:

Projekt identyfikacji wizualnej dotyczy wydarzenia o roboczej nazwie Łódź Design Forum (docelowo „BiznesUp! design made in Poland”).

#### Pytanie 2:

Kiedy dokładnie odbędzie się wydarzenie, którego dotyczy projekt identyfikacji?

#### Odpowiedź:

Wystawa odbędzie się w dniach 19-27 maja br., warsztaty i wykłady w dniach 24-25 maja br.

#### Pytanie 3:

Kiedy planowane jest rozpoczęcie realizacji projektu?

#### Odpowiedź:

Projekt jest realizowany od 01.09.2016 do 30.11.2018 r.

#### Pytanie 4:

W zakresie prac nad identyfikacją wizualną znajduje się księga znaku. Czy w ramach projektu ma zostać stworzony nowy znak/logo wydarzenia? Czy mają powstać wytyczne do znaku dostarczonego przez zamawiającego?



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Odpowiedź:

W ramach projektu ma zostać stworzone logo oraz księga znaku dedykowane tegorocznej odsłonie projektu, na podstawie i spójnie z dotychczasowymi kreacjami graficznymi Łódź Design Festival.

Pytanie 5:

Czy są jakieś ograniczenia dotyczące realizacji sesji zdjęciowych (packshot 40 obiektów wystawy i sesja portretowa 15 osób). W szczególności dotyczące lokalizacji sesji (np. muszą się odbyć się w miejscu wskazanym przez zamawiającego).

Odpowiedź:

Obiekty przeznaczone do fotografowania będą dostępne na ul. Tymienieckieo 3 (w dniach 28.05-7.06 br.). Sesja nie musi odbyć się na miejscu, jednak w przypadku wyboru przez Wykonawcę innego miejsca na sesję Wykonawca pokrywa koszt transportu obiektów w obie strony.

Pytanie 6:

Kto będzie odpowiedzialny za stworzenie treści tekstowych do materiałów identyfikacji wizualnej? W szczególności do ulotek, plakatów, reklam, materiałów outdoor, infografik, katalogu.

Odpowiedź:

Treści tekstowe będą dostarczone Wykonawcy przez Zamawiającego.

Powyższe odpowiedzi nie prowadzą do zmiany treści zamówienia. Zamawiający nie wydłuża terminu składania ofert.