



Opis wystawy Mecenasa Festiwalu ŁDF_2019, 18 kwietnia 2019 roku

„30”

Ceramika Paradyż, wieloletni Mecenasa Festiwalu od lat napędza polskie wzornictwo, świętując w tym roku jubileusz 30-lecia istnienia na rynku. Produkty firmy charakteryzują się wyjątkowym designem, jakością i funkcjonalnością. Dokładnie te same wartości stanowiły jedne z priorytetów i symbole szkoły Bauhausu, która rozpoczęła swoją działalność dokładnie 100 lat temu. By docenić wkład tej przełomowej uczelni w rozwój współczesnej sztuki, wzornictwa przemysłowego i architektury, Ceramika Paradyż przygotowała tegoroczną wystawę inspirowaną filozofią zapoczątkowaną przez jej twórców z Weimaru, Dessau oraz Berlina.

Inspiracją do stworzenia bryły wystawy był plakat autorstwa Joosta Schmidta z 1923 roku oraz przestrzeń kawiarniana „Café Samt und Seide” zaprojektowana przez Lily Reich wraz z Ludwigiem Miesem van der Rohe podczas wystawy Die Mode der Dame w Berlinie 1927 roku. Grafika i kolorystyka nawiązuje do twórczości Bauhausu oraz obecnego, mocnego trendu logomanii.

Dwie okrągłe rocznice skłaniają do pochylenia się nad dotychczasowym dorobkiem oraz kierunkiem przyszłego rozwoju wzornictwa. Wystawa jest również doskonałą okazją do interpretacji tegorocznego hasła „Dobre Życie”. Dla każdego z nas będzie ono oznaczało coś zupełnie innego, w inny sposób będziemy dążyć do spełnienia, osiągnięcia szczęścia i celebrowania życia. To sprawia, że każdy z nas buduje swoją wyjątkową historię, wykorzystując do tego inne emocje, przedmioty czy miejsca.

Let's celebrate!

Uczcij z nami te dwie wyjątkowe rocznice! Zrób pamiątkowe „selfie” na tle specjalnie przygotowanego neonu i opublikuj na swoich kanałach social media.

#ceramikaparadyz #paradyz #lodzdesignfestival #ldf #bauhaus #bauhaus100

Kontakt dla mediów:

Tomasz Popielawski
Rzecznik prasowy
Tel.: 519 519 075 / 44 736 42 88
e-mail: tpopielawski@paradyz.com.pl
Ceramika Paradyż ul. Ujezdźka 23
97-200 Tomaszów Mazowiecki

Matylda Żemajtis
Biuro prasowe
Tel.: 572-571-130
e-mail: paradyz@walk.pl
Agencja Walk PR, ul. Dzielna 60
01-029 Warszawa

Wojciech Wołk-Laniewski
Biuro prasowe
Tel. 797 970 431
e-mail: paradyz@walk.pl
Agencja Walk PR, ul. Dzielna 60
01-029 Warszawa

Rok 2019 | Jubileusz 30-lecia Ceramiki Paradyż

Ceramika Paradyż to polska, rodzinna firma. Lider i wiodący producent płytek ceramicznych w kraju. Od 30 lat napędza polskie wzornictwo, tworząc i dostarczając Klientom na całym świecie innowacyjne produkty o unikatowym designie i najwyższej jakości. Firma jest laureatem najbardziej prestiżowych nagród w dziedzinie designu i gospodarki - m.in. Dobry Wzór 2018 dla kolekcji Esagon, iF Design 2017 za kolekcję Elanda/Elando oraz Red Dot Design Award 2016 dla kolekcji Trakt, a także Nagrody Gospodarczej Prezydenta



PARADYŻ
CERAMIKA

RP 2018 oraz Dorocznej Nagrody Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego 2016. Ceramika Paradyż jest wieloletnim Mecenaszem Łódź Design Festival, największego wydarzenia poświęconego wzornictwu w tej części Europy oraz współinicjatorem akcji na rzecz poprawy jakości i estetyki w przestrzeni miejskiej. Firma zatrudnia ponad 1600 pracowników, a jej zapleczem jest pięć nowoczesnych zakładów produkcyjnych oraz najnowocześniejszy, w pełni zautomatyzowany magazyn wysokiego składowania. Posiada trzy marki własne: Paradyż jako marka parasolowa z szeroką paletą kolekcji w różnych stylach i formatach, oraz dwie submarki - Paradyż My Way, dedykowana dla klientów poszukujących indywidualnych i nowatorskich rozwiązań wzorniczych, i Paradyż Classica (dawniej Kwadro Ceramika), skierowana do osób ceniących klasyczną elegancję w przystępnej cenie. Kolekcje produktowe Ceramiki Paradyż są komplementarne, oferując Klientom w wielu formatach płytki ścienne, podłogowe, klinkier, dekoracje szklane oraz elementy ozdobne. Ceramika Paradyż to dziś także wizytówka polskiego przemysłu na świecie.

Zapraszamy na www.paradyz.com oraz www.sklep.paradyz.com
