

DOBRE ŻYCIE na Łódź Design Festival

Już 17 maja publiczność Łódź Design Festival spróbuje znaleźć sposób na DOBRE ŻYCIE. Podczas 13. edycji organizatorzy zaproszą wszystkich do złapania oddechu i zastanowienia się, co tak naprawdę daje nam poczucie szczęścia, spokoju, luksusu czy bezpieczeństwa. Pomogą w tym zaproszeni do Łodzi czołowi polscy i światowi eksperci.

– Projektanci, architekci, artyści, twórcy. Czy oni i ich dzieła mogą nam zaprojektować dobre życie? I co ono, również w relacji z przedmiotami, oznacza – pyta **Michał Piernikowski, dyrektor Łódź Design Festival**. Ze świadomością gigantycznego wpływu, jaki design wywiera na środowisko naturalne i relacje społeczne, razem z zespołem ŁDF do współpracy przy nadchodzącej edycji zaprosił między innymi **Jaime Hayona** i **Form Us With Love**. – Jaime Hayon wraca do nas po genialnej wizycie podczas ubiegłorocznej edycji, kiedy to zachwyił się festiwalem, miastem i poznał jego włókiennicze tradycje. Zainspirowany Łodzią i zauroczony klimatem festiwalu sam zaproponował przygotowanie u nas premierowej instalacji. Ponownie, po prawie 10 latach, gościmy także szwedzkie studio Form Us With Love. Wracają jako ugruntowane gwiazdy odpowiedzialnego, zrównoważonego i zaangażowanego projektowania, prezentując autorską wystawę poświęconą relacjom kultury i przemysłu – zapowiada Piernikowski dodając, że odpowiadanie na prawdziwe potrzeby ludzi i pomaganie w codziennej aktywności to główny cel, jaki powinien stać przed designem.

Jaime Hayona można z powodzeniem nazwać światową gwiazdą designu. Podczas 13. ŁDF projektant, którego prace wystawiane są m.in. w paryskim Centre Pompidou, zaprezentuje "MASQUEMASK Installation". – Koncepcją instalacji jest stworzenie szeregu masek inspirowanych moimi grafikami i osobistym, trójwymiarowym wszechświatem, kolorem, liniami i motywami. To podróż po powierzchni oddziałującej z formą. Umieszczenie ich razem w jednym pomieszczeniu tworzy scenografię, w której twarze spoglądają na odwiedzających z wielu perspektyw, pozwalając podziwiać ich różne wpływy, kolorystykę i ekspresyjność – wyjaśnia Hayon.

Z kolei **Form Us With Love** to jedno z najszlachetniejszych europejskich studiów projektowych, które swoją rozpoznawalność zbudowało m.in. dzięki Wallpaper* Design Awards, Elle Decoration Swedish Design Award, Red Dot Design Award oraz pracy z takimi markami jak Cappellini, IKEA Group i MDD. Wystawa "Na styku kultury i przemysłu" podczas nadchodzącej edycji Łódź Design Festival będzie kwintesencją ich działań i ideologii. Ponadto, podczas bloku DOBRE ŻYCIE (niedziela 26.05), współzałożyciel studia i gość specjalny festiwalu **Jonas Pettersson** weźmie udział w zorganizowanym w przestrzeni wystawy spotkaniu "In Conversation with Form Us With Love". Niedzielny blok wykładów **DOBRE ŻYCIE** pod patronatem Ceramiki Paradyż to pionierskie spotkanie edukacyjno-inspiracyjne, dostosowane do potrzeb osób aranżujących wnętrza oraz wszystkich zainteresowanych tą tematyką. Wśród zaproszonych prelegentów znajdują się m.in. **Maja Ganszyniec, HOLA Design, Robert Majkut** i **Piotr Kalinowski**.

Równie interesujący będą goście tegorocznego **ARCHIBLOKU**, który upłynie pod hasłem DOBRE MIASTO. Do wzięcia udziału w dyskusji, którą jak co roku poprowadzi **Filip Springer**, organizatorzy zaprosili m.in. **Zbigniewa Maćkówna, Natalię Paszkowską** i **Pawła Jaworskiego**. – Czy mówiąc w Polsce dobre miasto mamy na myśli to samo, co Duńczycy, Niemcy, Hiszpanie czy Brytyjczycy? W tegorocznym ARCHIBLOKU będziemy starali się odpowiedzieć na pytanie, czy pieniądze, głównie unijne, wpompowane w przebudowę i modernizację polskich miast rzeczywiście uczyniły te miasta lepszymi – zapowiada prowadzący.

Wieloletni mecenas ŁDF świętuje w tym roku swoje 30-lecie, które zbiega się w czasie z obchodami **stulecia Bauhausu**. – By docenić wkład tej przełomowej uczelni w rozwój współczesnej sztuki, wzornictwa przemysłowego i architektury, przygotowaliśmy wystawę "30" zainspirowaną plakatem Joosta Schmidta z 1923 roku oraz przestrzenią kawiarni „Café Samt und Seide”, zaprojektowaną przez Lily Reich wraz z Ludwigiem Miesem van der Rohe – tłumaczy Tomasz Popielawski, rzecznik prasowy Ceramiki Paradyż.



Wiele festiwalowych wydarzeń przygotowano z myślą o jego najmłodszych uczestnikach. Po sukcesie na katowickim szczycie klimatycznym organizatorzy ŁDF postanowili zaprosić do Łodzi kolektyw **Mamy Projekt**, który przygotował rozbudowaną wersję popularnego **Ekoeksperymentarium**. To projekt edukacyjny, który z perspektywy rodziny pokazuje, jak możemy wspólnie, małymi krokami, wprowadzać wielkie zmiany. Wchodząc w przestrzeń przygotowanego specjalnie z tej okazji ekomieszkania można nauczyć się, jak upraszczać życie, oszczędzać czas i pieniądze, a także eliminować to, co zbędne czy niezdrowe.

Dużo nauczą się też odwiedzający wystawę **"Miłosne reżimy"** autorstwa Adiego Zaffrana i Bine Roth. Na siłowni uczuć potrenują komunikację cielesną: wręczą kwiaty, zrobią serce i pójdą na spacer po plaży, trzymając się za ręce.

To tylko część z obszernego programu wydarzeń, które na publiczność czekają w Centrum Festiwalowym przy ul. Tymienieckiego 3. Jak co roku organizatorzy Łódź Design Festival zaplanowali szereg działań na terenie miasta. Na terenie Łódzkiego Centrum Wydarzeń działać będzie Punkt Porad Roślinnych, w nowo powstałym hotelu PURO otwarta zostanie wystawa prezentująca plakaty inspirowane spuścizną Bauhausu, a w Galerii Willa będzie można przekonać się, jak słowa charakterystyczne dla Łodzi interpretują czołowi polscy ilustratorzy. Więcej informacji oraz bilety wstępu można znaleźć na oficjalnej stronie festiwalu www.lodzdesign.com.

Jak co roku na Łódź Design Festival zostaną wręczone wyróżnienia w plebiscycie **must have**, który powstał, by upowszechnić dobry polski design i dzięki temu promować rodzimy biznes oraz projektantów. To swego rodzaju rekomendacja konsumencka: wyróżniony przedmiot po prostu warto mieć. Wszystkie otrzymają nieodpłatny znak jakości must have, a festiwalowa publiczność będzie mogła zobaczyć aż 59 z nich na **wystawie zbiorowej**.

– Z pewnością wielu emocji dostarczy nam również moment wręczenia nagród w konkursie **make me!**, a szczególnie przyznanie nagrody głównej PARADYŻ AWARD 50.000 PLN, ufundowanej przez Mecenasa Festiwalu Ceramikę Paradyż. Walczy o nią 22 projektantów wyłonionych spośród blisko 150 zgłoszeń, które napłynęły do nas całego świata, między innymi z Egiptu, Korei Południowej, Hong Kongu, Rosji, Kanady i Argentyny – wymienia Aleksandra Kietla, rzecznik prasowa ŁDF. Wręczenie nagród rozpocznie się podczas gali otwarcia festiwalu 17 maja (piątek) o godz. 17:00. Wszystkie projekty, które zakwalifikowały się do **make me!**, zostaną wyeksponowane na przygotowanej specjalnie z tej okazji **wystawie pokonkursowej**. Organizacja Łódź Design Festival jest możliwa dzięki wsparciu Mecenasów – Ceramiki Paradyż oraz Łódzkiego Centrum Wydarzeń i Miasta Łódź.

Łódź Design Festival

DOBRE ŻYCIE / GOOD LIFE

17–26.05.2019

Centrum Festiwalowe:

Art_Inkubator w Fabryce Sztuki

ul. Tymienieckiego 3, Łódź

Strona internetowa ŁDF:

<http://www.lodzdesign.com>

Informacja o biletach:

<http://www.lodzdesign.com/infobilety/godziny-otwarciabilety>



Materiały graficzne:

<https://www.flickr.com/photos/lodzdesignfestival/sets/72157677764645337>

Informacje prasowe i akredytacje:

<http://www.lodzdesign.com/dla-dziennikarzy>

Zapraszamy do rezerwowania terminów wywiadów z wybranymi gośćmi Łódź Design Festival:

Jaime Hayon – 18.05 (sobota) w godz. 14:00-15:00, 18:00-19:00 (wernisaż wystawy z udziałem projektanta rozpocznie się o godz. 17:00)

Form Us With Love – 25.05 (sobota) w godz. 13:30-14:30

Piotr Kalinowski – 25.05 (sobota) w godz. 14:30-15:30

Zapraszamy również do śledzenia zakładki dla dziennikarzy, gdzie 29.04 opublikujemy kompletny harmonogram wydarzeń. Biuro prasowe festiwalu umożliwi Państwu nawiązanie kontaktu z pozostałymi gośćmi wydarzenia. Dziennikarzy zainteresowanych wywiadami prosimy o podanie numeru kontaktowego.

Kontakt:

Michał Kwiatkowski

tel. 694 875 000

e-mail: m.kwiatkowski@lodzdesign.com

Aleksandra Kietla

Rzecznik Prasowa

tel. 693 860 022

e-mail: a.kietla@lodzdesign.com

