

Blok "DOBRE ŻYCIE"

Organizatorzy: Łódź Design Festival, Ceramika Paradyż

Gdzie: Centrum Festiwalowe, Art_Inkubator w Fabryce Sztuki, Tymienieckiego 3, sala wykładowa

Kiedy: 26.05.2019 (niedziela)

Blok wykładów „DOBRE ŻYCIE” pod patronatem Ceramiki Paradyż to pionierskie spotkanie edukacyjno-inspiracyjne, dostosowane do potrzeb osób aranżujących wnętrza oraz wszystkich zainteresowanych tą tematyką. Ma na celu zapoznanie uczestników z opiniami profesjonalistów na temat aktualnego stanu polskiego designu i jego miejsca na mapie światowych trendów. Gośćmi specjalnymi wydarzenia będą członkowie słynnego szwedzkiego studia projektowego Form Us With Love.

Harmonogram:

10.00 – 10.15 – oficjalne rozpoczęcie, prowadzenie Dominika Olszyna

BLOK INTERIOR part I

10.15 – 10.30 – „Well-being architekta i inwestora w procesie projektowym. Czy to możliwe?” HOLA DESIGN
Monika i Adam Bronikowscy (15 min)

10.30 – 10.45 – Maja Ganszyniec „O naturalności, lokalności i świadomości projektowania” (15 min)

10.45 – 11.05 – pytania (20 min)

BLOK SOCIAL/HUMAN

11.05 – 11.35 – Gość specjalny festiwalu Jonas Pettersson z Form Us With Love "In Conversation with Form Us With Love" – spotkanie i rozmowa z projektantami na wystawie „Na styku kultury i przemysłu”, prowadzenie: Dominika Olszyna

11:35 – 12:00 – "Czynniki zmian i trendy, które zmienią nasz styl życia w przyszłości". Na podstawie raportu opracowanego dla Homebook.pl przez infuture hatalska foresight institute - Zuza Dominów, Relationship Manager Homebook.pl

12.00 – 12.15 – "Oczy zamknięte. Oczy otwarte. Projektowanie doświadczeń, o których się nie mówi" – Anna Wróblewska, Metaphor

12.15 – 13.30 – przerwa/networking

BLOK INTERIOR part II

13.30 – 13.45 – Dobrze życie. A co potem? (Robert Majkut) (15 min)

13.45 – 14.00 – #TGIM - DESIGN ZMIENIA SIĘ OD PONIEDZIAŁKU."Piotr Kalinowski MiXD Interior (15 min)

14.00 – 14.20 – pytania(20 min)

BLOK TRENDY

14.20 – 14.35 – Agnieszka Polkowska Trendspot „Trzecia fala społeczności.Im dalej w przyszłość, tym bliżej siebie.” (15 min)

14.35 – 14.50 – Michał Mazur Trendnomad „Dobre i złe wieści”(15 min)

14.50 – 15.15 – Szymon Sikorski & Michał Ulidis „Mieszkania przyszłości, czyli branży mieszkaniowej wizje rozwoju osiedli w Polsce” (15 min)

15.15 – 15.35 – pytania (20 min)

Zaproszeni prelegenci:

Maja Ganszyniec to urodzona na Śląsku absolwentka wydziału Design Product londyńskiego Royal College of Art oraz krakowskiej Akademii Sztuk Pięknych. Od 2013 roku prowadzi Studio Ganszyniec, specjalizujące się w projektowaniu mebli i produktów przemysłowych. Wierzy w sens tworzenia pięknych, przyjaznych człowiekowi i naturze przedmiotów. Podczas Akademii Paradyż poprowadzi wykład „O naturalności, lokalności i świadomości projektowania”. Będą to rozważania na temat kontekstów projektowania. Jak trendy i mody wpływają na produkcję masową i jak przekłada się to na naszą rzeczywistość?

Agnieszka Polkowska to z wykształcenia projektantka wzornictwa, z powołania trendwatcher i strateg, doktorantka gdańskiej ASP. Założycielka studia obserwacji i wdrażania trendów TRENDSPOP. Temat jej wystąpienia to „Trzecia fala społeczności. Im dalej w przyszłość, tym bliżej siebie”. Rozwój technologiczny sprawił, że procesy, które trwały niegdyś latami, dzisiaj w tempie wykładniczym realizują się podczas kilku sezonów. Szybka rzeczywistość odkrywa wiele możliwości jak i kreuje nowe, wielopoziomowe wyzwania oraz problemy niemożliwe do rozwiązania w pojedynkę. W świecie, w którym jedyną stałą jest zmiana, poszukujemy oparcia w relacjach – zarówno tych międzyludzkich, jak i z przedmiotami i markami, tworząc społeczności skrojone na nowe czasy.

Szymon Sikorski jest prezesem zarządu i strategiem w agencji PR Publicon, **Michał Ulidis** jest jej dyrektorem kreatywnym. Obaj poprowadzą wykład pod tytułem „Mieszkania przyszłości, czyli branży mieszkaniowej wizje rozwoju osiedli w Polsce”, oparty na autorskim raporcie stanowiącym podsumowanie Kongresu Mieszkaniowego – największego wydarzenia branży deweloperskiej w Polsce. Przedstawiają w nim możliwe scenariusze przyszłości dotyczące mieszkania, osiedla i miasta w perspektywie najbliższych 10 i 30 lat.

Monika i Adam Bronikowscy są założycielami pracowni architektury wnętrz HOLA Design, działającej zarówno na rynku krajowym, jak i zagranicznym. Temat ich wystąpienia to „Well-being architekta i inwestora w procesie projektowym. Czy to możliwe?”. Na przykładach z doświadczenia zawodowego opowiedzą o edukacji, filtrowaniu i rozstaniach na drodze do wymarzonego domu, a także o trudnej a niezbędnej sztuce precyzowania potrzeb po stronie inwestora i umiejętności słuchania po stronie architekta.

Robert Majkut należy do najważniejszych europejskich designerów. Reprezentuje głęboko analityczny system projektowania, w którym najistotniejsze są aspekty naturalne, kulturowe, humanistyczne i ekonomiczne. Tytuł jego wystąpienia to „Dobre życie. A co potem?”. Opowie między innymi o tym, że bez odpowiedzialności, świadomości i spełnienia kilku fundamentalnych założeń design nie może być dobry. Nie może współtworzyć dobrego świata, który ma przyszłość. A bez tego, nie tylko dobre, ale w ogóle życie, może się okazać niemożliwe.

Michał Mazur jest niezależnym dziennikarzem, obserwatorem trendów i nomadą. Każdego roku odwiedza targi, festiwale i konferencje odbywające się w różnych miejscach świata. Podczas swoich podróży szuka informacji o trendach związanych z designem oraz nowymi (i starymi) technologiami, m.in.: wyposażeniem wnętrz, sztuczną inteligencją, internetem rzeczy, designem zaangażowanym społecznie i rzemiosłem. Podczas wykładu „Dobre i złe wieści” wyjaśni, dlaczego ekonomia cyrkularna nie uratuje świata, ale zmieni modele biznesowe wielu firm, a sztuczna inteligencja nie odbierze pracy projektantom, ale sprawi, że będziemy zarabiali i wydawali pieniądze inaczej niż dotychczas.

Piotr Kalinowski jest nagradzonym architektem wnętrz, specjalizującym się w projektowaniu hoteli oraz przestrzeni pracy. Od wielu lat współpracuje z takimi markami jak Novotel, Mercure, Hilton, MGallery czy Selina. „#TGIM - DESIGN ZMIENIA SIĘ OD PONIEDZIAŁKU” to nazwa jego wystąpienia, podczas którego opowie o zmianie jako definicji naszej teraźniejszości. A symbolem zmiany w designie jest poniedziałek. Kiedyś nienawidzony dzień, w którym nikt nie może dotrzeć do pracy na czas – teraz dla wielu osób jest bardziej wyczekiwany niż piątek. Co kryje się za tym ruchem i dlaczego porwał wiele milionów pracowników, freelancerów i przedsiębiorców? Jak wpływa na design przestrzeni i produktów? Jakie procesy są przyczyną tej zmiany i jak radzą sobie z nią współczesne firmy projektowe?

Niekwestionowanymi gwiazdami wydarzenia będą **Jonas Pettersson** oraz **Allon Libermann**, członkowie słynnego szwedzkiego studia projektowego **Form Us With Love**. W centrum ich zainteresowania leży proces łączący tradycyjne działanie twórcze z innowacyjną koncepcją opartą na przejrzystym, strategicznym podejściu. Głównym zamierzeniem studia jest ewolucja wraz z każdym projektem, jego miejscem na rynku i stale zmieniającymi się potrzebami ludzi. Jonas Pettersson i John Löfgren założyli Form Us With Love po ukończeniu studiów w 2005 roku. Obecnie sztokholmskie studio składa się w dużej mierze z międzynarodowego zespołu projektantów. Z markami takimi jak IKEA współpracują w zakresie zrównoważonych inicjatyw i prowadzą własne przedsięwzięcia, takie jak BAUX, przedefiniowujące tradycyjne materiały budowlane. Wśród klientów studia znajdują się Cappelini, Muuto, Shaw Contract, MDD, Thule, LG, Hem i TID. Jonas Pettersson w przestrzeni wystawy „Na styku kultury i przemysłu”, przygotowanej przez jego studio, poprowadzi spotkanie pod tytułem „In Conversation with Form Us With Love”.

Blok "DOBRE ŻYCIE" będzie moderowała **Dominika Olszyna** – kulturoznawca z wykształcenia, dziennikarka specjalizująca się w temacie architektury, designu, kultury oraz mody. Od 2011 roku pełniła funkcję zastępcy redaktor naczelnej „M jak mieszkanie”. W 2016 roku awansowała na stanowisko redaktor naczelnej serwisu urzadzamy.pl. Współpracownik vogue.pl, Wysokich Obcasów. Prowadzi własną firmę konsultingową dla marek związanych z branżą mody oraz wnętrz. Od 2018 roku szefowa strategów kontentu i redakcji natywnej WP Brand Studio, WP Dom w Wirtualnej Polsce.

Łódź Design Festival to najstarszy festiwal designu w Polsce, organizowany od 2007 roku, poświęcony wzornictwu przemysłowemu, projektowaniu graficznemu, architekturze, rzemiosłu, kreowaniu usług i interakcji. Festiwal aspiruje do miana najbardziej opiniotwórczego wydarzenia dotyczące designu w Europie Środkowo-Wschodniej. Każdego roku na festiwalu prezentowane są najważniejsze trendy i kierunki w światowym wzornictwie. Festiwal co roku w ramach konkursu make me! oraz plebiscytu must have! wyróżnia najlepsze projekty i wdrożenia polskich i zagranicznych projektantów. Jest również platformą spotkań między twórcami, producentami i dystrybutorami, umożliwia i zachęca do udziału w projektach ukierunkowanych na rozwój biznesowy polskiej branży wzorniczej.

Na Łódź Design Festival zapraszają Ceramika Paradyż – Mecenas festiwalu, Łódzkie Centrum Wydarzeń oraz Miasto Łódź.

www.lodzdesign.com