

## Dobry Ogród

**Organizator:** Leroy Merlin

**Kiedy:** 17 – 26 maja

**Gdzie:** Centrum Festiwalowe Art\_Inkubator w Fabryce Sztuki, ul. Tymienieckiego 3, klubokawiarnia FORMAT (wystawa wewnętrzna), dziedziniec (wystawa zewnętrzna)

Leroy Merlin, po raz pierwszy w historii, został partnerem Łódź Design Festival, największego w Polsce wydarzenia poświęconego wzornictwu przemysłowemu, architekturze i projektowaniu.

Podczas festiwalu odbywającego się w dniach 17 – 26 maja Leroy Merlin zaprezentuje m.in. dwie wystawy pod hasłem „Dobry Ogród”, które tematycznie nawiązują do motywu przewodniego Łódź Design. Wystawy oraz towarzyszące im warsztaty, wykłady i spotkania z ekspertami z różnych dziedzin mają na celu zwrócić uwagę na fakt, że dobre wzornictwo nie jest zarezerwowane wyłącznie dla ekskluzywnych marek lecz jest dostępne dla szerokiego grona odbiorców.

„Tegoroczna edycja festiwalu pod tytułem „Dobre Życie” jest stworzona dla Leroy Merlin, firmy, która pragnie przyczynić się do poprawy komfortu życia w domu i w jego najbliższym otoczeniu. Na festiwalu zaprezentujemy perły naszej najnowszej kolekcji wiosna lato 2019: produkty, rośliny i rozwiązania pozwalające stworzyć „dobry ogród” dla nas oraz dla środowiska naturalnego, flory i fauny. Spróbujemy odpowiedzieć na pytania jakie powinien być „dobry ogród”? – wyjaśnia Anna Krysiak, dyrektor Centrali Zakupów Leroy Merlin – „Nawet jeśli mieszkamy w wielkim mieście i dysponujemy tylko balkonem lub tarasem, pragniemy posiadać własne „zielone” miejsce. Indywidualne, wygodne, zgodne z naszymi potrzebami i po prostu piękne. Taki dodatkowy letni pokój pozwoli nam wypocząć i „naładować akumulatory”. Nie możemy jednak zapominać, że w naszym ogrodzie mieszkają zwierzęta, ptaki i owady, a więc nasza oaza musi być przyjazna dla środowiska. Jesteśmy przekonani, że ekspercka wiedza, kompetencje i produkty Leroy Merlin pomogą stworzyć harmonijny i piękny ogród.” - dodaje Anna Krysiak.

Wystawy Leroy Merlin oraz towarzyszące im wydarzenia będą miały miejsce w głównym centrum festiwalowym Art\_Inkubator, w zabytkowej przestrzeni dawnej fabryki Karola Scheiblera przy ul. Tymienieckiego 3 w dniach 17 – 26 maja 2019.

Wszyscy goście odwiedzający festiwal będą mogli poznać działalność Leroy Merlin, produkty firmy oraz uzyskają wiele pożytecznych informacji przydatnych w domu i ogrodzie.

Łódź Design Festival to obecnie najważniejsze w Europie Środkowo – Wschodniej wydarzenie związane z projektowaniem. Tegoroczna, 13 edycja festiwalu odbędzie się pod hasłem DOBRE ŻYCIE. Łódzki festiwal co roku gromadzi kilkadziesiąt tysięcy osób profesjonalnie związanych lub zainteresowanych designem.

Leroy Merlin wspiera swoich klientów na każdym etapie prac związanych z budową, remontem czy odświeżaniem domu; od inspiracji, przez doradztwo i projektowanie po specjalistyczne usługi. Oferuje produkty budowlane, wykończeniowe, dekoracyjne, do wyposażenia domu i ogrodu. Nadrzędną zasadą Leroy Merlin jest przyczynianie się do polepszenia warunków mieszkaniowych oraz komfortu życia w domu. W myśl tej filozofii działania w sklepach Leroy Merlin każdy znajdzie produkty i usługi dopasowane do indywidualnych potrzeb, oczekiwań i zasobności portfela.

Leroy Merlin oferuje także całą gamę usług: poczynając od projektowania łazienek i kuchni, transport, montaż, po szycie i obszywanie zasłon, przycinanie i wiercenie otworów, itp. Leroy Merlin to także wygodne zakupy online z dostawą do domu lub z odbiorem w sklepie oraz w przypadku zmiany decyzji możliwość bezterminowego zwrotu produktów.

Oferta sklepów Leroy Merlin to około 100.000 produktów w 5 kategoriach:

- Budowa: materiały budowlane i wykończeniowe
- Technika: narzędzia, klimatyzacja, ogrzewanie, elektryczność
- Projekt: wszystko co niezbędne do wykończenia domu wewnątrz
- Dekoracje: lampy, tkaniny, dywany, oświetlenie, artykuły dekoracyjne
- Ogród: rośliny, meble i akcesoria ogrodowe, narzędzia itp.

Obecnie w Polsce działają 62 sklepy Leroy Merlin w 37 miastach. Firma współpracuje z 600 polskimi producentami. Są wśród nich zarówno znane, wiodące polskie marki jak i niewielkie rodzinne przedsiębiorstwa dostarczające

unikalne, wysokiej jakości produkty. Co roku polskie sklepy Leroy Merlin odwiedza ponad 60 mln klientów, a więc można założyć, że w każdym polskim domu znajduje się przynajmniej jeden produkt kupiony w Leroy Merlin.

---

**Łódź Design Festival** to najstarszy festiwal designu w Polsce, organizowany od 2007 roku, poświęcony wzornictwu przemysłowemu, projektowaniu graficznemu, architekturze, rzemiosłu, kreowaniu usług i interakcji. Festiwal aspiruje do miana najbardziej opiniotwórczego wydarzenia dotyczące designu w Europie Środkowo-Wschodniej. Każdego roku na festiwalu prezentowane są najważniejsze trendy i kierunki w światowym wzornictwie. Festiwal co roku w ramach konkursu make me! oraz plebiscytu must have! wyróżnia najlepsze projekty i wdrożenia polskich i zagranicznych projektantów. Jest również platformą spotkań między twórcami, producentami i dystrybutorami, umożliwia i zachęca do udziału w projektach ukierunkowanych na rozwój biznesowy polskiej branży wzorniczej.

Na Łódź Design Festival zapraszają Ceramika Paradyż – Mecenas festiwalu, Łódzkie Centrum Wydarzeń oraz Miasto Łódź.

[www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com)