

Etno retrospekcje

Organizatorzy: SKN Designers

Kiedy: 17–26 maja

Gdzie: Centralne Muzeum Włókiennictwa, ul. Piotrkowska 282

Jest ograniczona liczba źródeł historycznych dotyczących Słowian przed chrztem Polski i są one momentami sprzeczne ze sobą, dlatego oprócz nich postawimy też na własne wewnętrzne odczucia. Zadając sobie pytanie co dla nas znaczy nasze pochodzenie, kultura, tradycja.

Słowiańska odzież i ozdoby są skomplikowanym system symboli i talizmanów ochronnych, z których każde spełnia określoną funkcję. Od niepamiętnych czasów Słowianie wierzyli, że ubranie, które zostało wykonane prawidłowo i z uczuciem nie tylko zdobi człowieka, ale daje również ochronę przed złymi siłami. W słowiańskiej tradycji, preferowane są ubrania z białego płótna, ponieważ zgodnie z tradycją Słowian, biały reprezentuje absolutną wolność od wszystkich przeszkód.

SKN Designer zaprezentuje kolekcję 13 sylwetek inspirowaną ubiorem dawnych Słowian, która jest ukłonem w stronę dawnych tradycji i kultury na ziemiach polskich. Ubiory są zrealizowane głównie z materiałów naturalnych - lnu, bawełny, skór, ozdobionych haftami i plecionkami, przełamanymi akcentami z materiałów sztucznych. Kolekcja ma charakter minimalistyczny, jest skierowana do mieszkanek wielkiego miasta, które cenią rzeczy piękne i tęsknią za naturą.

By utrzymać się jak najbliżej ekologicznego podejścia nasze plakaty będą wykonane ręcznie z papierów, tkanin czy drewna. Zaprezentujemy też jak duża jest różnica takiego wykonania plakatu a współczesnej metody prezentacji.

Inspiracją do stworzenia tkanin były wierzenia dawnych Słowian, magiczne znaki, stwory, bestie i opiekunowie poszczególnych sfer życia. Projektanci skupili się na najbardziej interesujących ich zagadnieniach z tego obszaru, dzięki czemu każda tkanina stanowi oddzielną historię. Realizacje przedstawiają tkaniny żakardowe i drukowane.

Łódź Design Festival to najstarszy festiwal designu w Polsce, organizowany od 2007 roku, poświęcony wzornictwu przemysłowemu, projektowaniu graficznemu, architekturze, rzemiosłu, kreowaniu usług i interakcji. Festiwal aspiruje do miana najbardziej opiniotwórczego wydarzenia dotyczące designu w Europie Środkowo-Wschodniej. Każdego roku na festiwalu prezentowane są najważniejsze trendy i kierunki w światowym wzornictwie. Festiwal co roku w ramach konkursu make me! oraz plebiscytu must have! wyróżnia najlepsze projekty i wdrożenia polskich i zagranicznych projektantów. Jest również platformą spotkań między twórcami, producentami i dystrybutorami, umożliwia i zachęca do udziału w projektach ukierunkowanych na rozwój biznesowy polskiej branży wzorniczej.

Na Łódź Design Festival zapraszają Ceramika Paradyż – Mecenas festiwalu, Łódzkie Centrum Wydarzeń oraz Miasto Łódź.

www.lodzdesign.com