



INFORMACJA PRASOWA
Warszawa, 8 kwietnia 2019

Prezentacja najnowszej kolekcji Leroy Merlin na festiwalu Łódź Design

Leroy Merlin, po raz pierwszy w historii, został partnerem Łódź Design Festival, największego w Polsce wydarzenia poświęconego wzornictwu przemysłowemu, architekturze i projektowaniu.

Podczas festiwalu odbywającego się w dniach 17 – 26 maja Leroy Merlin zaprezentuje m.in. dwie wystawy pod hasłem „Dobry Ogród”, które tematycznie nawiązują do motywu przewodniego Łódź Design. Wystawy oraz towarzyszące im warsztaty, wykłady i spotkania z ekspertami z różnych dziedzin mają na celu zwrócić uwagę na fakt, że dobre wzornictwo nie jest zarezerwowane wyłącznie dla ekskluzywnych marek lecz jest dostępne dla szerokiego grona odbiorców.

„Tegoroczna edycja festiwalu pod tytułem „Dobre Życie” jest stworzona dla Leroy Merlin, firmy, która pragnie przyczynić się do poprawy komfortu życia w domu i w jego najbliższym otoczeniu. Na festiwalu zaprezentujemy perły naszej najnowszej kolekcji wiosna lato 2019: produkty, rośliny i rozwiązania pozwalające stworzyć „dobry ogród” dla nas oraz dla środowiska naturalnego, flory i fauny. Spróbujemy odpowiedzieć na pytania „jaki powinien być „dobry ogród”? – wyjaśnia Anna Krysiak, dyrektor Centrali Zakupów Leroy Merlin – „Nawet jeśli mieszkamy w wielkim mieście i dysponujemy tylko balkonem lub tarasem, pragniemy posiadać własne „zielone” miejsce. Indywidualne, wygodne, zgodne z naszymi potrzebami i po prostu piękne. Taki dodatkowy letni pokój pozwoli nam wypocząć i „naładować akumulatory”. Nie możemy jednak zapominać, że w naszym ogrodzie mieszkają zwierzęta, ptaki i owady, a więc nasza oaza musi być przyjazna dla środowiska. Jesteśmy przekonani, że ekspercka wiedza, kompetencje i produkty Leroy Merlin pomogą stworzyć harmonijny i piękny ogród.” - dodaje Anna Krysiak.

Wystawy Leroy Merlin oraz towarzyszące im wydarzenia będą miały miejsce w głównym centrum festiwalowym Art_Inkubator, w zabytkowej przestrzeni dawnej fabryki Karola Scheiblera przy ul. Tymienieckiego 3 w dniach 17 – 26 maja 2019.

Wszyscy goście odwiedzający festiwal będą mogli poznać działalność Leroy Merlin, produkty firmy oraz uzyskać wiele pożytecznych informacji przydatnych w domu i ogrodzie.

Łódź Design Festival to obecnie najważniejsze w Europie Środkowo – Wschodniej wydarzenie związane z projektowaniem. Tegoroczna, 13 edycja festiwalu odbędzie się pod hasłem DOBRY DOM. Łódzki festiwal co roku gromadzi kilkadziesiąt tysięcy osób profesjonalnie związanych lub zainteresowanych designem.



Leroy Merlin

Leroy Merlin wspiera swoich klientów na każdym etapie prac związanych z budową, remontem czy odświeżaniem domu; od inspiracji, przez doradztwo i projektowanie po specjalistyczne usługi. Oferuje produkty budowlane, wykończeniowe, dekoracyjne, do wyposażenia domu i ogrodu. Nadrzędną zasadą Leroy Merlin jest przyczynianie się do polepszenia warunków mieszkaniowych oraz komfortu życia w domu. W myśl tej filozofii działania w sklepach Leroy Merlin każdy znajdzie produkty i usługi dopasowane do indywidualnych potrzeb, oczekiwań i zasobności portfela.

Leroy Merlin oferuje także całą gamę usług: poczynając od projektowania łazienek i kuchni, transport, montaż, po szycie i obszywanie zasłon, przycinanie i wiercenie otworów, itp. Leroy Merlin to także wygodne zakupy online z dostawą do domu lub z odbiorem w sklepie oraz w przypadku zmiany decyzji możliwość bezterminowego zwrotu produktów.

Oferta sklepów Leroy Merlin to około 100.000 produktów w 5 kategoriach:

- Budowa: materiały budowlane i wykończeniowe
- Technika: narzędzia, klimatyzacja, ogrzewanie, elektryczność
- Projekt: wszystko co niezbędne do wykończenia domu wewnątrz
- Dekoracje: lampy, tkaniny, dywany, oświetlenie, artykuły dekoracyjne
- Ogród: rośliny, meble i akcesoria ogrodowe, narzędzia itp.

Obecnie w Polsce działają 62 sklepy Leroy Merlin w 37 miastach. Firma współpracuje z 600 polskimi producentami. Są wśród nich zarówno znane, wiodące polskie marki jak i niewielkie rodzinne przedsiębiorstwa dostarczające unikalne, wysokiej jakości produkty. Co roku polskie sklepy Leroy Merlin odwiedza ponad 60 mln klientów, a więc można założyć, że w każdym polskim domu znajduje się przynajmniej jeden produkt kupiony w Leroy Merlin.

Dodatkowe informacje:

Joanna Łozińska Leroy Merlin PR

jlozinska@leroymerlin.pl;

tel: +48 660 41 41 02