

Znak jakości dla najlepszych

Już 10 marca 2019 upływa termin nadsyłania nominacji do organizowanego przez Łódź Design Festival plebiscytu must have. To dla projektantów i producentów wyjątkowa szansa na uzyskanie znaku jakości, którym mogą posługiwać się w kraju i za granicą.

Co roku w plebiscycie **must have** wyróżniane są najlepsze polskie wdrożenia pochodzące od polskich projektantów i producentów. Plebiscyt powstał, by upowszechnić dobry polski design i dzięki temu promować rodzimy biznes oraz projektantów. To swego rodzaju rekomendacja konsumencka: wyróżniony przedmiot po prostu warto mieć. – Przyznajemy znak jakości must have po to, żeby współpraca projektanta i producenta, a przede wszystkim jej efekty, miały szansę zaistnieć w ogólnej świadomości – mówi Michał Piernikowski, dyrektor Łódź Design Festival.

Rada Ekspertów, składająca się z uznanych architektów, przedstawicieli mediów oraz najważniejszych ośrodków wzornictwa w Polsce, przeprowadza monitoring rynku i nominuje kilkadziesiąt najlepiej zaprojektowanych produktów. Następnie podczas obrad wskazuje najlepsze przedmioty, odzwierciedlające aktualne trendy panujące na polskim rynku, ale również rekomenduje te, które mogą stanowić, zgodnie z nazwą plebiscytu, obiekt pożądania.

W 2019 roku w składzie Rady Ekspertów znajdują się: **Magda Świć** i **Paweł Rafa** (LABEL Magazine), **Małgorzata Szczepańska** (Elle Decoration), **Maria Ostrowska** (Instytut Adama Mickiewicza), **Olga Łosiak** (Izabela Bołoz Studio), **Przemo Łukasik** (medusagroup), **Robert Majkut** (Robert Majkut Design), **Zbigniew Maćków** (Maćków Pracownia Projektowa), **Ewa Trzcionka** (DesignAlive), **Anna Grużewska** (Czas na Wnętrze), **Agnieszka Polkowska** (TRENDSPOP), **Agnieszka Gruszczyńska-Hyc** (M jak Mieszkanie), **Michał Mazur** (Trendnomad.com), **Ewa Kowalewska-Kondrat** (HAREL Blog), **Dominika Olszyna** (Wirtualna Polska) oraz **Michał Piernikowski** (Dyrektor Łódź Design Festival).

Wszyscy członkowie Rady Ekspertów zostali poproszeni o przygotowanie od 10 do 20 rekomendacji dla produktów, które ich zdaniem powinny powalczyć o znak jakości **must have** 2019. – W mojej codziennej pracy liczy się człowiek, jego system potrzeb i wartości oraz ekosystem, w którym żyje. W czasach, kiedy mamy już wszystko i nadmiar przedmiotów zaczyna nam doskwierać, szukam realizacji i myślenia holistycznego, biorącego pod uwagę nie tylko nasz współczesny styl życia, ale i środowisko. Określenie must have kryje w sobie imperatyw posiadania. Jeżeli dzisiaj musimy coś mieć, to posiadajmy rzeczy, które propagują dobre praktyki, szerzą takie też wartości, są potrzebne i spowodują, że dzięki nim będziemy mogli konsumować mniej, a lepszej jakości. Podczas głosowania będę też szukać projektów, które reprezentują dizajn nie tylko jako dziedzinę zajmującą się rozwiązywaniem bieżących problemów, ale również jako metodę projektowania przyszłości – zapowiada Agnieszka Polkowska, która w gronie ekspertów plebiscytu znalazła się po raz pierwszy.

Do plebiscytu mogą również samodzielnie zgłaszać się producenci i projektanci. Proponowane obiekty muszą być dostępne w sprzedaży detalicznej w Polsce oraz spełniać jedno z poniższych kryteriów:

- muszą być wyprodukowane przez polskie firmy we współpracy z projektantami z Polski;
- muszą być wyprodukowane przez polskie firmy we współpracy z projektantami z zagranicy;
- muszą być wyprodukowane przez firmę zagraniczną we współpracy z polskim projektantem.

W 2019 roku do **must have** można zgłaszać wdrożenia w następujących kategoriach: meble, moda (ubiór, biżuteria, akcesoria), wyposażenie (oświetlenie, akcesoria), budownictwo i akcesoria, ogród, elektronika, sport i rekreacja, dziecko, zdrowie i uroda oraz hobby, rozrywka, edukacja. Zgłoszenia przyjmowane są nieodpłatnie, a ich ilość jest nieograniczona.

Obrady Rady Ekspertów mają na celu wyłonienie od 60 do 80 przedmiotów godnych polecenia, które otrzymają nieodpłatny znak jakości **must have**. Wyróżnieni mają także możliwość zaprezentowania swoich produktów na wystawie zbiorowej podczas Łódź Design Festival. Fundatorem statuetek w plebiscycie **must have** jest Porcelana Krzysztof z Wałbrzycha, jeden z czołowych producentów porcelany w Polsce i jedna z najstarszych zachowanych fabryk porcelany na Śląsku.

Nadchodząca edycja Łódź Design Festival upłynie pod hasłem "Dobre życie". Organizatorzy zachęcają publiczność do zastanowienia się, co ono oznacza i czy można je osiągnąć dzięki projektowaniu przedmiotów, miast, usług. Wśród gości specjalnych tradycyjnie znajdą się czołowi polscy projektanci, architekci, ilustratorzy i marketingowcy. Festiwal potrwa od 17 do 26 maja 2019, a jego organizacja możliwa jest dzięki wsparciu Mecenasa – Ceramiki Paradyż oraz Łódzkiego Centrum Wydarzeń i Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Przydatne informacje:

Termin nadsyłania nominacji do **must have**:
do 10.03.2019

Strona internetowa plebiscytu:
<http://musthave.lodzdesign.com>

Formularz zgłoszeniowy:
<http://musthave.lodzdesign.com/pl/formularz-zgloszeniowy/>

Regulamin plebiscytu:
<http://musthave.lodzdesign.com/pl/regulamin/>