

## „POMYŚL KREATYWNIE – MASOWY GADŻET DLA ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL” - REGULAMIN -

### 1. ORGANIZATOR NABORU

Organizatorem „Pomyśl kreatywnie - ekskluzywny gadżet dla Łódź Design Festival”, jest **Łódź Art Center a Wykonawcą Lightscape Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 69, 00-838 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000576322, NIP 5272745113, REGON 362535150. Przedsięwzięcie jest częścią międzynarodowego Projektu „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014 -2020.

### 2. PRZEDMIOT NABORU

Przedmiotem Naboru jest zaprojektowanie ekskluzywnego gadżetu, promującego Łódź Design Festival i nawiązującego do motywów regionu łódzkiego, zgodnie z opisem i założeniami briefu stanowiącego załącznik nr 1. do niniejszego Regulaminu. Projekt gadżetu stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W dalszej części Regulaminu stosowane jest wymiennie: utwór, praca graficzna, projekt graficzny, zgłoszenie.

### 3. FORMUŁA NABORU

Projekt ma charakter otwarty, jednoetapowy.

### 4. UCZESTNICY

- a) Nabór ma charakter ogólnopolski, adresowany jest do firm z branży projektowej,
- b) Projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo,
- c) Nabór przeznaczony jest dla osób pełnoletnich,
- d) W Naborze nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury.

### 5. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

Nadsyłanie prac możliwe jest do dnia do dnia **31 sierpnia 2018 (piątek) do godziny 23:59.**

### 6. PRZESYŁANIE ZGŁOSZEŃ

- a) Zgłoszenie, zatytułowane danymi autora lub autorów, należy przysyłać mailem, w formacie PDF, na adres: [biznesup@lodzdesign.com](mailto:biznesup@lodzdesign.com). Łączna wielkość załączników nie może przekroczyć 5MB.

- b) W tytule maila powinna się znajdować nazwa autora oraz informacja: „Pomyśl kreatywnie - ekskluzywny gadżet dla regionu łódzkiego”. W treści maila należy podać pełne imię i nazwisko autora lub autorów Zgłoszenia; dane podmiotu zgłaszającego pracę, adres do korespondencji, telefon kontaktowy, adres e-mail, ewentualnie adres strony internetowej oraz **oczekiwaną łączną kwotę honorarium netto** dla autora lub autorów Zgłoszenia za przeniesienie na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych i pokrewnych do projektu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych z pkt 12 Regulaminu, oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego.

## 7.FORMA ZGŁOSZENIA

Zgłoszenie do Naboru składa się z przestanych w formacie PDF:

- a) wizualizacji gadżetu;
- b) tekstu wyjaśniającego ideę projektu i opisującego inspiracje autora;
- c) specyfikacji technicznej;
- d) projektu wykonawczego;
- e) szacunkowych kosztorysów wykonania 100 egzemplarzy serii limitowanej

## 8.KRYTERIA OCENY PRAC:

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) oryginalne wzornictwo, walory estetyczne, ergonomia (maksymalnie 40 punktów);
- b) adekwatność wysokości honorarium za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego (maksymalnie 30 punktów);
- c) powiązanie ze specyfiką charakteru projektu ujętego w Briefie do Naboru (np. zgodność z założeniami, nawiązanie do elementów charakterystycznych dla regionu łódzkiego) (maksymalnie 15 punktów);
- d) racjonalność kosztów produkcji (maksymalnie 15 punktów);

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania wynosi 100. Punkty przyznane przez poszczególnych członków Jury w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane w ramach danego kryterium, a następnie zostanie ustalona średnia arytmetyczna. Tak ustalona liczba punktów w ramach poszczególnych kryteriów zostanie zsumowana. W przypadku uzyskania równych ilości punktów przez dwa lub więcej Zgłoszeń, decyduje większa liczba punktów w kryterium racjonalności kosztów, a w razie równości głosów - w kryterium „oryginalne wzornictwo, walory estetyczne, ergonomia”.

## 9.JURY

Oceny oraz wyboru Zgłoszeń dokonuje Jury w składzie:

- Michał Piernikowski – Dyrektor Łódź Design Festival,
- Aleksandra Kietła – Dyrektor promocji Łódź Design Festival,
- Maciej Trzebeński – Dyrektor naczelny Fabryki Sztuki w Łodzi,
- Maciej Łaski – Dyrektor Departament Promocji i Współpracy Zagranicznej, Urząd Marszałkowski Województwa łódzkiego,
- Joanna Berlińska – CEO Lightscape

### Zmieniamy Łódzkie z Funduszami Europejskimi

Projekt Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## 10. NAGRODA

- a) Spośród Zgłoszeń Jury wybierze jednego Laureata.
- b) Z Laureatem zostanie podpisana umowa, na podstawie której Organizator zapłaci na rzecz Laureata honorarium w zamian za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego i produkcję linii gadżetów. Nakład produkcyjny zostanie doprecyzowany po wyłonieniu Laureata, na etapie podpisywania umowy.
- c) W przypadku uchylenia się Laureata od zawarcia umowy, o której mowa w pkt 10b Regulaminu, Jury może wyłonić jako Laureata drugiego Zgłaszającego, wg kolejności uzyskanych punktów, i podpisać z nim umowę lub unieważnić Nabór.

## 11. OGŁOSZENIE WYNIKÓW NABORU

- a) Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora: [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com).
- b) Uczestnicy zostaną także poinformowani o jego rozstrzygnięciu bezpośrednio przez Organizatora.
- c) W przypadku braku Zgłoszeń do Naboru Jury unieważni Nabór.
- d) Jury ma prawo zakończyć Nabór bez wyłonienia Laureata.

## 12. PRAWA AUTORSKIE

- a) Do Naboru można zgłaszać prace, w stosunku do których Zgłaszającemu przysługiwają będą nieograniczone autorskie prawa majątkowe; zgłaszane prace nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
- b) Przez przesłanie Zgłoszenia Zgłaszający udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy dla celów związanych z Naborem, oceną prac i opublikowaniem wyników, a także w celu promocji. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych - publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.
- c) Laureat zobowiązany jest do przeniesienia na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do wyłonionego Zgłoszenia, na podstawie umowy, na polach eksploatacji obejmujących:
  - W zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu – w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
  - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych oraz w środkach masowego przekazu;

- wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych Organizatora na polach eksploatacji, o których mowa powyżej.
  - zastosowania utworów do wykonania, produkcji i rozpowszechniania gadżetów w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich dowolną eksploatację na polach określonych powyżej.
- d) Umowa, o której mowa w pkt c), zawierać będzie także zezwolenie dla Organizatora na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów oraz będzie przenosić na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w pkt c) powyżej.
- e) Organizator dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji wyłonionego Zgłoszenia, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
- f) Organizator jest uprawniony do eksploatacji utworów w kraju i za granicą przez cały okres trwania praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów.
- g) Umowa, o której mowa w pkt. c), zawierać będzie także upoważnienie dla Organizatora do wykonywania w imieniu autorów utworów autorskich praw osobistych do utworów, w tym do decydowania o sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem autora lub o udostępnianiu ich anonimowo, o nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów.
- h) Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania utworów.

### 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Przesłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu;
- b) Zgłaszający wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Łódź Art Center oraz Wykonawcę Lightscape Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 69, 00-838 Warszawa, w celu realizacji Naboru i jego rozstrzygnięcia, a także eksploatacji prac, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, zaś zgłaszającym przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
- c) W kwestiach spornych decyzje podejmuje Jury.
- d) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureatach Naboru, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

## **„POMYŚL KREATYWNIE - EKSKLUZYWNY GADŻET DLA ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL” - BRIEF -**

### **Cel:**

Zaprojektowanie i produkcja ekskluzywnego gadżetu promującego Łódź Design Festival, spełniającego wysokie standardy estetyczne i funkcjonalne. Proponowane przedmioty powinny zachować ścisły związek z wartościami polskiego designu oraz przekazywać główne cechy województwa łódzkiego.

### **Zawartość briefu:**

- Charakterystyka projektu „Pomyśl kreatywnie – Ekskluzywny gadżet dla Łódź Design Festival”;
- Wytyczne ekonomiczne;
- Wytyczne wzornicze;
- Wytyczne produkcyjne (materiałowe).

### **CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU BIZNESUP! DESIGN MADE IN POLAND**

„Pomyśl kreatywnie – ekskluzywny gadżet dla Łódź Design Festival” to nabór prowadzony w ramach międzynarodowego projektu BiznesUp! design made in Poland, którego organizatorem jest Łódź Design Festival.

**BiznesUp! design made in Poland** to projekt, którego celem jest zwiększanie rangi gospodarczej województwa łódzkiego, promocja polskiego wzornictwa w kraju i za granicą, w tym również firm z regionu łódzkiego oraz pomoc rodzimym markom w funkcjonowaniu na arenie międzynarodowej. Pierwszym etapem projektu był prowadzony nabór, spośród którego Rada Ekspertów wyłoniła 40 prężnie działających marek. Ich przedstawiciele podczas dwudniowego forum wzięli udział w dyskusjach, spotkali się z inwestorami i dystrybutorami, a także zaprezentowali swoje produkty na wystawie PolishUp (zobacz: [www.lodzdesign.com/biznesup](http://www.lodzdesign.com/biznesup)) promującej polski design. W ramach projektu realizowana jest również międzynarodowa kampania promocyjna polskiego designu za pośrednictwem mediów oraz kampanii outdoorowej. Wszystkie działania prowadzone są do listopada 2018 roku.

**Łódź Design Festival** to obecnie najważniejsze w Europie Środkowo – Wschodniej wydarzenie związane z projektowaniem o randze międzynarodowej. Prezentuje design w różnych jego odstonach – od wzornictwa przemysłowego, poprzez art i craft design, projektowanie graficzne i architekturę, aż po modę. Skupia ludzi, którzy dzięki otwartości umysłu i zaangażowaniu podejmują różne wyzwania, mają odwagę projektować i zmieniać otoczenie na lepsze.

**Łódź Design Festival** wpisuje się także w strategię Łodzi, która po upadku przemysłu włókienniczego z powodzeniem buduje swoją nową tożsamość w oparciu o przemysły kreatywne. Festiwal odwiedziło w trakcie dotychczasowych edycji ponad **400 000 osób** z całego

#### **Zmieniamy Łódzkich Funduszami Europejskimi**

Projekt Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



świata. Festiwal realizowany jest dzięki wieloletniemu wsparciu Miasta Łodzi oraz Mecenasu Festiwalu – Ceramiki Paradyż.

Projekt „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum”, jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014 -2020.

**Więcej na:** [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com)

**Youtube:**

[www.youtube.com/watch?v=UJdeOtpj\\_9M&index=8&list=UU8kN0FLKLW5w4H99iaBBb\\_w](http://www.youtube.com/watch?v=UJdeOtpj_9M&index=8&list=UU8kN0FLKLW5w4H99iaBBb_w)

**Katalog produktów:** [www.lodzdesign.com/assets/Uploads/PolishUp-katalog-light.pdf](http://www.lodzdesign.com/assets/Uploads/PolishUp-katalog-light.pdf)

**Videorelacja BU!**: [www.youtu.be/ZUnD4-z7uCU](http://www.youtu.be/ZUnD4-z7uCU)

### **WYTYCZNE EKONOMICZNE**

Firmy projektowe przystępujące do Naboru powinny wziąć pod uwagę zarówno oryginalną formę wzorniczą, jak i racjonalizację jednostkowych kosztów produkcji gadżetu.

**Maksymalny koszt produkcyjny** gadżetu ekskluzywnego nie powinien przekraczać kwoty 200 zł netto za pojedynczy egzemplarz, z uwzględnieniem opakowania produktu.

### **WYTYCZNE WZORNICZE**

Prace w formie projektu gadżetu w serii limitowanej dotyczą przedmiotów codziennego użytku. Przedmioty codziennego użytku to przedmioty klasyfikowane w kategoriach:

- szkoła, biuro,
- element wyposażenia wnętrz, dekoracje, przedmioty użytkowe,
- moda, odzież
- ozdoby,
- zabawki

### **WYTYCZNE PRODUKCYJNE:**

Gadżety powinny być wykonane z materiałów powszechnie dostępnych na rynku polskim bądź zagranicznym. Produkcja powinna zakładać optymalizację kosztów, a czas produkcji nie powinien przekroczyć 45 dni kalendarzowych.

Aby wziąć udział w Projekcie należy przestać propozycje pracy graficznej uwzględniającej wszystkie wytyczne.

#### **Zmieniamy Łódzkich Funduszami Europejskimi**

Projekt Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

