

**„POMYŚL KREATYWNIE – MASOWY
GADŻET DLA ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL”
- REGULAMIN -**

1. ORGANIZATOR NABORU

Organizatorem „Pomyśl kreatywnie - masowy gadżet dla Łódź Design Festival”, jest Łódź Art Center a Wykonawcą Lightscape Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 69, 00-838 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000576322, NIP 5272745113, REGON 362535150. Przedsięwzięcie jest częścią międzynarodowego Projektu „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014 -2020.

2. PRZEDMIOT NABORU

Przedmiotem Naboru jest zaprojektowanie masowego gadżetu, promującego Łódź Design Festival i nawiązującego do motywów regionu łódzkiego, zgodnie z opisem i założeniami briefu stanowiącego załącznik nr 1. do niniejszego Regulaminu. Projekt gadżetu stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. W dalszej części Regulaminu stosowane jest wymiennie: utwór, praca graficzna, projekt graficzny, zgłoszenie.

3. FORMUŁA NABORU

Projekt ma charakter otwarty, jednoetapowy.

4. UCZESTNICZY

- a) Nabór ma charakter ogólnopolski, adresowany jest do firm z branży projektowej,
- b) Projekty można zgłaszać indywidualnie lub zespołowo,
- c) Nabór przeznaczony jest dla osób pełnoletnich,
- d) W Naborze nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Jury.

5. TERMIN NADSYŁANIA ZGŁOSZEŃ

Nadsyłanie prac możliwe jest do dnia do dnia **31 sierpnia 2018 (piątek) do godziny 23:59**.

6. PRZESYŁANIE ZGŁOSZEŃ

- a) Zgłoszenie, zatytułowane danymi autora lub autorów, należy przesyłać mailem, w formacie PDF, na adres: biznesup@lodzdesign.com. Łączna wielkość załączników nie może przekroczyć 5MB.

- b) W tytule maila powinna się znajdować nazwa autora oraz informacja: „Pomyśl kreatywnie - masowy gadżet dla Łódź Design Festival”. W treści maila należy podać pełne imię i nazwisko autora lub autorów Zgłoszenia; dane podmiotu zgłaszającego pracę, adres do korespondencji, telefon kontaktowy, adres e-mail, ewentualnie adres strony internetowej oraz **oczekiwaną łączną kwotę honorarium netto** dla autora lub autorów Zgłoszenia za przeniesienie na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych i pokrewnych do projektu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych z pkt 12 Regulaminu, oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego.

7.FORMA ZGŁOSZENIA

Zgłoszenie do Naboru składa się z przestanych w formacie PDF:

- wizualizacji gadżetu;
- tekstu wyjaśniającego ideę projektu i opisującego inspiracje autora;
- specyfikacji technicznej;
- projektu wykonawczego;
- szacunkowych kosztorysów wykonania 100 egzemplarzy serii limitowanej

8.KRYTERIA OCENY PRAC:

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

- oryginalne wzornictwo, walory estetyczne, ergonomia (maksymalnie 40 punktów);
- adekwatność wysokości honorarium za przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego (maksymalnie 30 punktów);
- powiązanie ze specyfiką charakteru projektu ujętego w Briefie do Naboru (np. zgodność z założeniami, nawiązanie do elementów charakterystycznych dla regionu łódzkiego) (maksymalnie 15 punktów);
- racjonalność kosztów produkcji (maksymalnie 15 punktów);

Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania wynosi 100. Punkty przyznane przez poszczególnych członków Jury w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane w ramach danego kryterium, a następnie zostanie ustalona średnia arytmetyczna. Tak ustalona liczba punktów w ramach poszczególnych kryteriów zostanie zsumowana. W przypadku uzyskania równych ilości punktów przez dwa lub więcej Zgłoszeń, decyduje większa liczba punktów w kryterium racjonalności kosztów, a w razie równości głosów - w kryterium „oryginalne wzornictwo, walory estetyczne, ergonomia”.

9.JURY

Oceny oraz wyboru Zgłoszeń dokonuje Jury w składzie:

- Michał Piernikowski – Dyrektor Łódź Design Festival,
- Aleksandra Kietla – Dyrektor promocji Łódź Design Festival,
- Maciej Trzebeński – Dyrektor naczelny Fabryki Sztuki w Łodzi,
- Maciej Łaski – Dyrektor Departament Promocji i Współpracy Zagranicznej, Urząd Marszałkowski Województwa Łódzkiego,
- Joanna Berlińska – CEO Lightscape

Zmieniamy Łódzkie Funduszami Europejskimi

Projekt Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



10. NAGRODA

- a) Spośród Zgłoszeń Jury wybierze jednego Laureata.
- b) Z Laureatem zostanie podpisana umowa, na podstawie której Organizator zapłaci na rzecz Laureata honorarium w zamian za przeniesienie na Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie oraz za uszczegółowienie projektu wykonawczego i produkcję linii gadżetów. Nakład produkcyjny zostanie doprecyzowany po wyłonieniu Laureata, na etapie podpisywania umowy.
- c) W przypadku uchylenia się Laureata od zawarcia umowy, o której mowa w pkt 10b Regulaminu, Jury może wyłonić jako Laureata drugiego Zgłaszającego, wg kolejności uzyskanych punktów, i podpisać z nim umowę lub unieważnić Nabór.

11. OGŁOSZENIE WYNIKÓW NABORU

- a) Wyniki zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora: www.lodzdesign.com.
- b) Uczestnicy zostaną także poinformowani o jego rozstrzygnięciu bezpośrednio przez Organizatora.
- c) W przypadku braku Zgłoszeń do Naboru Jury unieważni Nabór.
- d) Jury ma prawo zakończyć Nabór bez wyłonienia Laureata.

12. PRAWA AUTORSKIE

- a) Do Naboru można zgłaszać prace, w stosunku do których Zgłaszającemu przysługują będą nieograniczone autorskie prawa majątkowe; zgłaszane prace nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
- b) Przez przesłanie Zgłoszenia Zgłaszający udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie ze zgłoszonej pracy dla celów związanych z Naborem, oceną prac i opublikowaniem wyników, a także w celu promocji. Zgłaszający wyrażają zgodę na publikację swoich prac w celach promocyjnych - publikowane do tego celu prace będą opatrzone informacją o autorze.
- c) Laureat zobowiązany jest do przeniesienia na rzecz Organizatora autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do wyłonionego Zgłoszenia, na podstawie umowy, na polach eksploatacji obejmujących:
 - W zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania każdą możliwą techniką, w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, światłoczułą, audiowizualną, optyczną, drukarską, komputerową, video lub inną, wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu – w nieograniczonej liczbie egzemplarzy;
 - w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - w zakresie rozpowszechniania utworu w inny sposób - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w sieciach Internet, intranet i innych

- sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych oraz w środkach masowego przekazu;
- wykorzystywania utworu w celach statutowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych Organizatora na polach eksploatacji, o których mowa powyżej.
 - zastosowania utworów do wykonania, produkcji i rozpowszechniania gadżetów w nieograniczonej liczbie egzemplarzy oraz ich dowolną eksploatację na polach określonych powyżej.
- d) Umowa, o której mowa w pkt c), zawierać będzie także zezwolenie dla Organizatora na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów oraz będzie przenosić na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do utworów – w zakresie obejmującym dowolne opracowanie utworów (w tym tłumaczenia, przeróbki i adaptacje) oraz rozporządzanie i korzystanie z opracowań na polach eksploatacji wskazanych w pkt c) powyżej.
- e) Organizator dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji wyłonionego Zgłoszenia, przy współpracy z autorem, z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.
- f) Organizator jest uprawniony do eksploatacji utworów w kraju i za granicą przez cały okres trwania praw autorskich oraz do rozporządzania prawami autorskimi na rzecz osób trzecich, w tym do udzielania licencji na korzystanie z utworów.
- g) Umowa, o której mowa w pkt. c), zawierać będzie także upoważnienie dla Organizatora do wykonywania w imieniu autorów utworów autorskich praw osobistych do utworów, w tym do decydowania o sposobie oznaczenia utworów nazwiskiem autora lub o udostępnianiu ich anonimowo, o nienaruszalności treści i formy utworów oraz ich rzetelnego wykorzystywania, o pierwszym udostępnieniu utworów publiczności oraz o nadzorze nad sposobem korzystania z utworów.
- h) Organizator nie będzie zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania utworów.

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Przesłanie Zgłoszenia jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu;
- b) Zgłaszający wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Łódź Art Center oraz Wykonawcę Lightscape Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 69, 00-838 Warszawa, w celu realizacji Naboru i jego rozstrzygnięcia, a także eksploatacji prac, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, zaś zgłaszającym przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania.
- c) W kwestiach spornych decyzje podejmuje Jury.
- d) W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
- e) Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/nazwy i informacji o laureatach Naboru, a także projektów oraz umieszczenia tych informacji w materiałach promocyjnych Organizatora.

Załącznik nr 1 do Regulaminu:

POMYŚL KREATYWNIE – MASOWY GADŻET DLA ŁÓDŹ DESIGN FESTIVAL” - BRIEF -

Cel:

Zaprojektowanie i produkcja masowego gadżetu promującego Łódź Design Festival, spełniającego standardy estetyczne i funkcjonalne. Proponowane przedmioty powinny zachować ścisły związek z wartościami polskiego designu oraz przekazywać główne cechy województwa łódzkiego.

Zawartość briefu:

- Charakterystyka projektu „Pomyśl kreatywnie – masowy gadżet dla Łódź Design Festival”;
- Wytyczne ekonomiczne;
- Wytyczne wzornicze;
- Wytyczne produkcyjne (materiałowe).

CHARAKTERYSTYKA PROJEKTU BIZNESUP! DESIGN MADE IN POLAND

„Pomyśl kreatywnie – masowy gadżet dla Łódź Design Festival” to nabór prowadzony w ramach międzynarodowego projektu BiznesUp! design made in Poland, którego organizatorem jest Łódź Design Festival.

BiznesUp! design made in Poland to projekt, którego celem jest zwiększanie rangi gospodarczej województwa łódzkiego, promocja polskiego wzornictwa w kraju i za granicą, w tym również firm z regionu łódzkiego oraz pomoc rodzimym markom w funkcjonowaniu na arenie międzynarodowej. Pierwszym etapem projektu był prowadzony nabór, spośród którego Rada Ekspertów wyłoniła 40 prężnie działających marek. Ich przedstawiciele podczas dwudniowego forum wzięli udział w dyskusjach, spotkali się z inwestorami i dystrybutorami, a także zaprezentowali swoje produkty na wystawie PolishUp (zobacz: www.lodzdesign.com/biznesup) promującej polski design. W ramach projektu realizowana jest również międzynarodowa kampania promocyjna polskiego designu za pośrednictwem mediów oraz kampanii outdoorowej. Wszystkie działania prowadzone są do listopada 2018 roku.

Łódź Design Festival to obecnie najważniejsze w Europie Środkowo – Wschodniej wydarzenie związane z projektowaniem o randze międzynarodowej. Prezentuje design w różnych jego odstonach – od wzornictwa przemysłowego, poprzez art i craft design, projektowanie graficzne i architekturę, aż po modę. Skupia ludzi, którzy dzięki otwartości umysłu i zaangażowaniu podejmują różne wyzwania, mają odwagę projektować i zmieniać otoczenie na lepsze.

Łódź Design Festival wpisuje się także w strategię Łodzi, która po upadku przemysłu włókienniczego z powodzeniem buduje swoją nową tożsamość w oparciu o przemysły kreatywne. Festiwal odwiedziło w trakcie dotychczasowych edycji ponad **400 000 osób** z całego

Zmieniamy Łódzkich Funduszami Europejskimi

Projekt Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



świata. Festiwal realizowany jest dzięki wieloletniemu wsparciu Miasta Łodzi oraz Mecenasu Festiwalu – Ceramiki Paradyż.

Projekt „Zwiększenie międzynarodowej rangi gospodarczej województwa łódzkiego poprzez organizację i promocję Łódź Design Festival 2018 i Łódź Design Forum”, jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego 2014 -2020.

Więcej na: www.lodzdesign.com

Youtube:

www.youtube.com/watch?v=UJdeOtpj_9M&index=8&list=UU8kN0FLKLW5w4H99iaBBb_w

Katalog produktów: www.lodzdesign.com/assets/Uploads/PolishUp-katalog-light.pdf

Videorelacja BU!: www.youtu.be/ZUnD4-z7uCU

WYTYCZNE EKONOMICZNE

Firmy projektowe przystępujące do Naboru powinny wziąć pod uwagę zarówno oryginalną formę wzorniczą, jak i racjonalizację jednostkowych kosztów produkcji gadżetu.

Maksymalny koszt produkcyjny gadżetu masowego nie powinien przekraczać kwoty **35 zł netto** za pojedynczy egzemplarz.

WYTYCZNE WZORNICZE

Prace w formie projektu gadżetu w serii limitowanej dotyczą przedmiotów codziennego użytku. Przedmioty codziennego użytku to przedmioty klasyfikowane w kategoriach:

- szkoła, biuro,
- element wyposażenia wnętrz, dekoracje, przedmioty użytkowe,
- moda, odzież
- ozdoby,
- zabawki

WYTYCZNE PRODUKCYJNE:

Gadżety powinny być wykonane z materiałów powszechnie dostępnych na rynku polskim bądź zagranicznym. Produkcja powinna zakładać optymalizację kosztów, a czas produkcji nie powinien przekroczyć **45 dni kalendarzowych**.

Aby wziąć udział w Projekcie należy przestać propozycje pracy graficznej uwzględniającej wszystkie wytyczne.