

## Warunki udziału w Open Programme, realizowanego w ramach Łódź Design Festival - Międzynarodowego Festiwalu Designu w Łodzi

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Open Programme jest Łódź Art Center - fundacja zarejestrowana w Rejestrze Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, pod numerem KRS 0000246599, z Siedzibą przy ul. Ks. Bp. Wincentego Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź.
2. Open Programme to element programu dedykowany prezentacji najlepszych zgłoszonych projektów.
3. Nabór do Open Programme trwa cały rok. Projekty zgłoszone do 15.02.2019 roku będą rozpatrywane w ramach Łódź Design Festival 2019 – 13. Międzynarodowego Festiwalu Designu w Łodzi, który odbędzie się w dniach 17-26.05.2019r. Projekty zgłoszone po 15.02.2019, będą rozpatrywane pod kątem Łódź Design Festival 2020 – 14. Międzynarodowego Festiwalu Designu w Łodzi.
4. Niniejszy regulamin określa zasady zgłoszeń uczestnictwa w Open Programme.

### II. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PROJEKT

1. Do naboru do Open Programme na zasadach opisanych w niniejszym dokumencie mogą przystąpić osoby fizyczne (w tym nieformalne grupy projektowe), szkoły wyższe, fundacje, stowarzyszenia oraz od 02.01.2018 r. także mikro, małe, średnie i duże przedsiębiorstwa.
2. Zgłaszane projekty mogą być prezentacjami zbiorowymi lub indywidualnymi, mogą składać się z jednego lub wielu elementów, muszą jednak tworzyć samodzielną całość.
3. Nadesłany do Open Programme projekt powinien stanowić zamkniętą koncepcję i być opisany w przejrzysty sposób z uwzględnieniem wszelkich elementów koniecznych dla jego przedstawienia.
4. Do Open Programme kwalifikują się również takie działania jak warsztaty, wykłady, aktywności miejskie (gry miejskie, spacer, pokazy filmowe, wycieczki) oraz inne wydarzenia wpisujące się w tematykę festiwalu.
5. Wysłanie zgłoszenia do udziału w Open Programme jest równoznaczne z zadeklarowaniem chęci udziału w wydarzeniu oraz akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Nadesłanie zgłoszenia nie gwarantuje udziału w Open Programme. Organizator zastrzega sobie prawo selekcji otrzymanych zgłoszeń. Organizator skontaktuje się z każdym zakwalifikowanym Zgłaszającym (drogą elektroniczną).
7. Warunkiem udziału w selekcji jest nadesłanie szczegółowego opisu projektu, zdjęć oraz wszystkich pozostałych informacji na adres [openprogramme@lodzdesign.com](mailto:openprogramme@lodzdesign.com).



8. Zgłaszający, których zgłoszenia zostaną zakwalifikowane, będą zobowiązani dostarczyć do Organizatora szczegółowe materiały na temat wystawy / wydarzenia wg wytycznych otrzymanych od Organizatora (przekazanych przez Organizatora wraz z informacją o zakwalifikowaniu Zgłaszającego). Zgłaszający jest zobowiązany dostarczyć Organizatorowi materiały w terminie 15 dni od daty otrzymania informacji o zakwalifikowaniu się do Open Programme.
9. Każdy Zgłaszający może przesłać wiele Zgłoszeń do udziału w Open Programme (każdy zgłaszany projekt powinien zostać przesłany oddzielnym zgłoszeniem). Termin nadsyłania zgłoszeń do udziału w Open Programme w ramach Łódź Design Festival 2019 mija dnia 15.02.2019 roku.
10. Informacja o zakwalifikowaniu się do Open Programme zostanie przekazana drogą mailową w ciągu 15 dni od zakończenia naboru.

### III. KOSZTY ZWIĄZANE Z UDZIAŁEM W OPEN PROGRAMME

1. Zgłoszenie projektu do Open Programme jest bezpłatne.
2. Zgłaszający zakwalifikowany do Open Programme poniesie wszelkie koszty związane z przygotowaniem wystawy (m.in. aranżacja wystawy, ubezpieczenie obiektów, montaż i demontaż ekspozycji, oświetlenie ekspozycji). Zobowiązuje się również do transportu prac do siedziby Organizatora (w wyznaczonym przez Organizatora terminie) oraz do ich transportu zwrotnego.
3. Organizator ma prawo odmówić zakwalifikowanemu do Open Programme udziału w festiwalu, jeśli stan faktyczny dostarczonych obiektów będzie znacznie odbiegał od opisu projektu.
4. W przypadku zakwalifikowania Zgłaszający zobowiązani są do ubezpieczenia obiektów prezentowanych w ramach Open Programme na czas ich prezentacji podczas Łódź Design Festival, oraz na czas ich transportu i transportu zwrotnego. Organizator nie ubezpiecza prac prezentowanych w Open Programme. Oznacza to, iż nie ponosi żadnej odpowiedzialności w związku ze zniszczeniem, kradzieżą lub innymi zdarzeniami losowymi.
5. Organizator zapewnia:
  - a) Bezpłatne udostępnienie przestrzeni wystawienniczej bądź przestrzeni do przeprowadzenia wydarzenia podczas festiwalu, w dniach 17-26.05.2019 roku. Przestrzeń zapewniana przez Organizatora udostępniona będzie w lokalizacjach, w których odbywać się będzie Łódź Design Festival 2019. Zgłaszający mają możliwość zaproponowania własnych przestrzeni wystawienniczych na terenie Łodzi. W wypadku, gdy Zgłaszający proponuje własną przestrzeń do prezentacji Projektu, zobowiązany jest zaznaczyć ten fakt w zgłoszeniu.
  - b) Dostęp (w obrębie udostępnionej przestrzeni wystawienniczej) do instalacji elektrycznej.
  - c) Udostępnienie przestrzeni dla zwiedzających w godzinach otwarcia wystaw festiwalu Łódź Design Festival.
  - d) Promocję wydarzenia, m.in. na stronie internetowej [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com).



#### IV. DZIAŁANIA PROMOCYJNE

1. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania z przekazanej dokumentacji (opisu, ilustracji, fotografii i innych) Projektu poprzez jego prezentacje w trakcie organizowanych wystaw, pokazów, prezentacji i przeglądów w miejscu i w czasie wskazanym przez Organizatora w czasie trwania Łódź Design Festival 2019 oraz w czasie późniejszych edycji, a także po ich zakończeniu na czas nieokreślony przy realizacji wszelkich działań związanych z prezentacją Łódź Design Festival w czasie jego trwania, a także po jego zakończeniu w celu promocji festiwalu oraz Organizatora i Sponsorów festiwalu.
2. Licencja udzielona zostaje nieodpłatnie.
3. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z dokumentacji fotograficznej, filmowej, video lub utrwalonej w technice cyfrowej, przedstawiającej projekty zgłoszone do Open Programme, wykonanej przez Organizatora lub na zlecenie Organizatora w czasie trwania Łódź Design Festival. Wyrażona zgoda nie jest ograniczona czasowo, ani też terytorialnie. W szczególności, chociaż nie wyłącznie, Organizator ma nieograniczone prawo rozpowszechniania i publikowania materiałów bądź ich części w mediach, Internecie, książkach, opracowaniach, antologiach, pracach zbiorowych, audycjach telewizyjnych, filmach, sieciach przekazu elektronicznego, technologiach mobilnych we wszelkiej formie.
4. Uczestnik udziela również zgody na dalsze przekazywanie licencji dla wszelkich mediów publikujących artykuły dotyczące projektu, w zakresie związanym z promocją projektu, organizatora lub partnerów organizatora.
5. Licencje opisane powyżej udzielone zostają bez ograniczeń terytorialnych na czas nieoznaczony.
6. Licencje udzielone zostają na następujących polach eksploatacji:
  - a) wprowadzanie do obrotu w kraju i za granicą;
  - b) wprowadzanie do pamięci komputera i rozpowszechnianie w sieciach komputerowych, w szczególności w sieci Internet, w jakiegokolwiek formie technicznej;
  - c) wykorzystywanie w całości lub we fragmentach do celów promocyjnych i reklamowych w formie ulotek, kartek pocztowych, katalogów, programów, zaproszeń, plakatów, billboardów, citylightów, CD, DVD, video;
  - d) wykorzystywania w dowolnej formie w środkach masowego przekazu.

#### V. PRAWA AUTORSKIE PROJEKTU

1. Przystępując do Open Programme (poprzez zgłoszenie) Uczestnik oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznym autorem Projektu i przysługują mu do nich wszystkie autorskie prawa majątkowe i osobiste;
  - b) Projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie naruszają praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;



- c) autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji Projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
2. W przypadku zgłoszenia Projektu autorstwa nieformalnej grupy projektowej Uczestnik oświadcza że:
  - a) posiada odpowiednie zgody wszystkich współtwórców Projektu niezbędne do prawidłowego zgłoszenia Projektu zgodnie z warunkami niniejszego regulaminu;
  - b) nieformalna grupa projektowa (reprezentowana przez Uczestnika) jest wyłącznym autorem Projektu i przysługują jej (w żaden sposób nieograniczone) autorskie prawa majątkowe i osobiste do Projektu;
  - c) Projekt nie stanowi utworu zależnego, nie stanowi plagiatu, ani w inny sposób nie naruszają praw osób trzecich lub obowiązujących przepisów prawa;
  - d) autorskie prawa majątkowe do Projektu nie są w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich, a w szczególności dla eksploatacji Projektu w jakimkolwiek zakresie nie jest wymagana odrębna zgoda osoby trzeciej.
3. Uczestnik jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego do Open Programme projektu oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualną nieprawdziwością oświadczeń, o których mowa powyżej.
4. Projekty naruszające prawa osób trzecich zostaną wykluczone z udziału w Łódź Design Festival.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Szczegółowe zasady współpracy zostaną określone w porozumieniu zawartym pomiędzy Organizatorem a Zgłaszającymi zakwalifikowanymi do udziału w Open Programme.
2. Każdy z zakwalifikowanych do udziału w Open Programme Zgłaszających jest odpowiedzialny za prawidłowe przygotowanie prezentowanych w ramach projektu obiektów.
3. Zgłaszający jest odpowiedzialny, niezależnie od winy, za wady prawne zgłaszanego obiektu lub wystawy oraz zobowiązuje się zwolnić Organizatora ze wszelkich roszczeń powstałych w związku z ewentualnymi wadami prawnymi zgłaszanych obiektów.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków regulaminu, funkcjonowania Open Programme oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com). Szczegółowe warunki współpracy pomiędzy Zgłaszającym a Organizatorem ustalone zostaną na podstawie umowy, podpisanej w wypadku zakwalifikowania projektu do Open Programme.
5. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
6. Zapytania dotyczące Open Programme należy kierować na adres e-mail: [openprogramme@lodzdesign.com](mailto:openprogramme@lodzdesign.com)
7. Uczestnik (poprzez zgłoszenie do Open Programme) oświadcza, że wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w złożonych dokumentach (formularzach) dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Open Programme – zgodnie z Ustawą z dn. 29.06.97 r. o ochronie danych osobowych



(Dz.U. nr 133, poz. 883 z 1997r.). Uczestnikowi przysługuje prawo do wglądu, zmiany o usunięcia tych danych.

8. Nadesłanie zgłoszenia równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Open Programme.

