

## **Regulamin konkursu dla młodych projektantów „make me!” Łódź Art Center**

### **I POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem konkursu jest Łódź Art Center z siedzibą w Łodzi (90-365) przy ul. Tymienieckiego 3. Współorganizatorem konkursu jest Narodowe Centrum Kultury.
2. Konkurs nosi nazwę „make me!”.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

### **II CEL KONKURSU**

1. Celem konkursu jest wyłonienie i promocja produktów młodego wzornictwa, charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym, a także ich profesjonalna prezentacja podczas wystawy pokonkursowej.

### **III UCZESTNICZY KONKURSU**

1. Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne, grupy projektowe oraz inne podmioty, w szczególności studenci i absolwenci kierunków artystycznych. Uczestnicy muszą mieścić się w przedziale wiekowym od 20 do 30 roku życia, co znaczy, że Organizator dopuszcza do udziału w konkursie osoby urodzone od 1989 do roku 1979 włącznie.

### **IV. WARUNKU UDZIAŁU W KONKURSIE**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:
  - a) dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymogami, o których mowa w dalszej części Regulaminu;
  - b) dostarczenie prawidłowo wypełnionej Karty Zgłoszenia oraz Oświadczenia, które znajdują się na stronie [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com)
  - c) wyrażenie zgody na przedstawienie projektu na stronie internetowej [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com) oraz na wystawie pokonkursowej.
2. Nadesłanie projektu równoznaczne jest z akceptacją Regulaminu Konkursu.
3. Z chwilą zakwalifikowania projektu na wystawę na Organizatora przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do przesłanych materiałów dotyczących projektu na wszystkich polach eksploatacji dzieła opisanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. Us. Nr 24 poz. 138 z późn. zm.), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową.

4. Przekazanie prac konkursowych, które zostaną nagrodzone lub wyróżnione, jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi zgody na wykorzystanie materiałów dotyczących w/w prac bezterminowo, bez żadnych ograniczeń terytorialnych, na wszystkich znanych polach eksploatacji (formy audio, video, druki oraz Internet).
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, iż zgłaszane prace są jego autorstwa oraz nie naruszają praw osób trzecich.
6. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do niego, wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora ich danych dla potrzeb przeprowadzenia niniejszego konkursu, na warunkach określonych w ustawie z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926). Administratorem danych osobowych zebranych podczas niniejszego konkursu jest - w rozumieniu ustawy z dn. 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002 r. NR101, poz. 926) – Organizator Konkursu.

#### **V. WARUNKI SPEŁNIANE PRZEZ PROJEKT**

1. W formule konkursu mieszczą się projekty z zakresu wzornictwa przemysłowego, w tym również z projektowania tkanin, szkła lub ceramiki z wyjątkiem dzieł unikatowych.
2. Do Konkursu zgłaszane są nowe lub zasadniczo zmodyfikowane produkty, które powstały w ciągu trzech lat poprzedzających bieżącą edycję konkursu.
3. Do Konkursu Uczestnik może zgłosić tylko jeden projekt składający się z jednego lub kilku elementów.
4. Produkt oceniany będzie pod względem estetyki, innowacyjności i funkcjonalności.
5. Dokumentację projektu należy wysłać do Organizatora w formie płyty CD z zapisanymi plikami JPG lub PDF (maksymalnie 15 ilustracji i opis projektu).
6. Warunkiem koniecznym do zakwalifikowania się do wystawy jest przygotowanie przez uczestnika modelu projektu i planszy przedstawiającej model wyrobu o wymiarach 70x100cm w orientacji poziomej podklejonej na piance 5mm.

#### **VI. TERMIN I MIEJSCE NADSYŁANIA PRAC**

1. Prace należy przesyłać w następujący sposób:
2. pocztą na adres Organizatora konkursu – Łódź Art Center, ul Tymienieckiego 3, 90-365 Łódź, na nośniku (płyta CD/DVD, maksymalnie 15 ilustracji zapisanych jako pliki JPG, w rozdzielczości 72 dpi przy szerokości około 21 cm.), opis produktu – maksymalnie 2 strony A4 z uwzględnieniem jego danych technicznych, funkcji, przeznaczenia, zastosowania. Opis

oraz płytę, cz. 1 karty zgłoszenia (dane o produkcie) przesyłamy zapakowane w kopertę nr 1 oznakowaną godłem autora (ciąg znaków, pseudonim). Karta Zgłoszenia (cz. 2 i 3), życiorys wraz z Oświadczeniami powinny znajdować się w odrębnej kopercie nr 2, również oznakowanej godłem. Obie koperty należy włożyć do jednej dużej koperty zaadresowanej: konkurs make me! Łódź Design, Łódź Art Center, ul. Tymienieckiego 3. 90-356 Łódź.

3. Zabrania się bezpośrednio podpisywania projektu imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz oznakowania w jakikolwiek sposób umożliwiający identyfikację projektanta. Wszystkie powyższe informacje powinny znaleźć się jedynie w Karcie Zgłoszenia, również opatrzonej godłem.
4. Termin nadsyłania prac to 21.08.2009 r. (decyduje data stempla pocztowego). Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie lub zaginięcie pracy konkursowej powstałe w czasie przesyłki.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych materiałów dotyczących projektu.
7. Organizator po wystawie nie odsyła prac konkursowych (modeli), można je odbierać osobiście lub przez upoważnioną pisemnie osobę w siedzibie Organizatora.

## **VII JURY KONKURSU**

1. W skład jury konkursu wchodzi projektanci, eksperci z dziedziny wzornictwa przemysłowego, przedstawiciele Łódź Art Center, przedstawiciel Narodowego Centrum Kultury.
2. Szczegółowy skład jury ogłoszony będzie do 15 lipca 2009.

## **VIII. LAUREACI KONKURSU**

1. Jury spośród nadesłanych zgłoszeń przyzna wyróżnienia oraz nagrodę główną. Wyróżnieniem w konkursie będzie prezentacja na wystawie pokonkursowej podczas Festiwalu Designu. Prezentowani projektanci otrzymają dyplom.
2. Laureat głównej nagrody w konkursie otrzymuje nagrodę pieniężną finansowaną przez współorganizatora konkursu Narodowe Centrum Kultury, która wynosi 20 000 PLN, a zwycięski projekt prezentowany będzie na wystawie pokonkursowej. Laureat otrzyma dyplom.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez patronów lub sponsorów konkursu.
4. Laureaci mają prawo do wykorzystywania informacji o zdobyciu Nagrody w celach promocyjnych.
5. Nagrodzone produkty oraz Laureaci są promowani w:

- publikacjach w prasie i mediach ogólnopolskich i lokalnych,
  - specjalnym dwujęzycznym (polsko-angielskim) katalogu festiwalu Łódź Design 2009,
  - publikacjach i stronach internetowych Łódź Art Center oraz Łódź Design 2009,
  - publikacjach i stronach internetowych patronów konkursu.
6. Uczestnicy wyróżnieni w konkursie oraz laureaci konkursu prezentują swoje prace podczas wystawy pokonkursowej w czasie trwania Łódź Design 2009 w terminie 15-31 października 2009.
  7. Uczestnicy wyróżnieni w konkursie i laureaci zobowiązują się udostępnić Organizatorowi nagrodzone prace (oryginały lub ich modele) do czasowych ekspozycji podczas wystaw pokonkursowych.
  8. Ostateczna weryfikacja zakwalifikowanych do wystawy projektów odbywa się w siedzibie Organizatora po nadesłaniu fizycznego modelu, projekt może być odrzucony po pisemnym uzasadnieniu Organizatora.

## **IX. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

1. Wyniki Konkursu ogłaszane są podczas ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się w czasie trwania Łódź Design (15-31 października).
2. Wyniki zostaną również podane na stronie internetowej [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com)
3. Lista finalistów zakwalifikowanych do wystawy zostanie opublikowana do dnia 15 września 2009 na stronie internetowej [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com).
4. Z autorami prac wybranych uzgodnione zostanie droga e-mailowa termin i sposób przygotowania ich do publikacji w katalogu i prezentacji podczas wystawy.
5. Procedura prac Komisji Konkursowej jest niejawną.

## **X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji prac wśród swoich patronów (prasa, Internet) oraz ich wystawienia na wystawie, a także wykorzystywania we wszystkich publikacjach związanych i niezwiązanych z konkursem.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do legitymowania osób odbierających wszelkie nagrody ufundowane przez Organizatora i sprawdzenia zgodności faktycznych danych z podanymi w formularzu rejestracyjnym.
3. Zgodność z podanymi przy rejestracji danymi osobowymi stanowi warunek otrzymania nagrody.

4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz ich rodziny.
5. Wyłączną podstawę regulującą Konkurs stanowi niniejszy Regulamin, który jednocześnie jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
6. Wykładnia Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora Konkursu.
7. Organizator nie bierze odpowiedzialności za ewentualne kwestie sporne powstałe z winy osób trzecich.
8. Organizator zobowiązuje się dbać o powierzone mu produkty.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu funkcjonowania Konkursu oraz zakończenia jego działalności w każdym czasie, bez podawania przyczyny, o czym poinformuje na stronie [www.lodzdesign.com](http://www.lodzdesign.com).
10. Jeśli wymaga tego potrzeba, uczestnik konkursu umożliwi ekspertom przeprowadzenie oględzin celem pozyskania dodatkowych informacji o zgłoszonym produkcie/dziele.